

RELACIONES CON LOS CLIENTES

EcoRecompensa busca establecer relaciones duraderas y de confianza tanto con empresas colaboradoras como con usuarios finales.

Las relaciones se basan en:

- Atención personalizada a supermercados y socios, ofreciendo asesoramiento, mantenimiento y seguimiento continuo del servicio.
- Relación automatizada y sencilla con el usuario final, mediante máquinas intuitivas y recompensas inmediatas.
- Creación de una comunidad sostenible, fomentando la participación ciudadana y el sentimiento de pertenencia a un proyecto ecológico.
- Comunicación transparente, informando sobre el impacto ambiental generado por el reciclaje realizado.

