

2. Merkatuaren Segmentazioa

INKLUNET proiektuaren merkatuaren segmentazioa egiten da bezeroen ezaugarriak eta beharrak kontuan hartuta, aurreikusitako balio proposamena modu eraginkorrean egokitze. Segmentazioak merkatu guztiak ez bezala, talde txikiago eta antzeko ezaugarriak dituzten bezero-taldeak identifikatzea du helburu, horiei eskaintza eta komunikazio egokitu bat emateko [Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Market_segmentation).

Helburu nagusiko segmentuak:

1. Pertsona aniztasun funtzionalarekin

Honako talde hau osatzen dute entzumen, ikusmen edo kognitibo urritasunak dituzten pertsonak.

Hau da gure lehen mailako segmentua, zeren eta INKLUNETen baliomugimendu proposamena zuzenean haien beharrianetara bideratuta baitago: komunikazio eta parte-hartze bidean oztoporik ez izatea, irisgarritasun tresna espezifikoekin.

Justifikazioa: Oinarrizko beharrak (adibidez, ahots bidezko nabigazioa edo azpigitulu automatikoak) ez dute gainerako sare sozialetan beti ematen, eta hori da INKLUNETen balioa bereizgarria. [Businessstap](#)

2. Senideak eta zaintzaileak

Aniztasun funtzionala duten pertsonetako harremana duten pertsonak dira: gurasoak, bikotekideak, zaintzaileak...

Justifikazioa: Pertsona hauek erabiltzaileekin harreman zuzena izaten dute eta plataforma erraz ulertu eta erabiliko duten espazio seguru bat behar dute beraien zainduentzat eta beraientzat.

3. Irisgarritasun eta gizarte inklusio profesionalak

Irisgarritasun arloko profesionalak, terapeutak eta elkarteetako kideak sartzen dira segmentu honetan.

Justifikazioa: Talde honek behar teknikoak eta sentsibilizazio helburuak ditu, eta INKLUNETen tresnak beren lanerako baliagarriak dira, gainera haien komunitatean erabil ditzakete.

Bigarren mailako segmentuak

4. Sare sozial lasaiago eta errespetuzkoago baten bila dabilzan pertsonak

Gaur egungo sare sozial askok toxikitate edo gatazka soziala sortzen dute, eta jende batzuk ingurune moderatu eta bizikidetzat oneko bat nahiago du.

Justifikazioa: INKLUNET-en komunitatearen kultura inklusiboak eta arau errespetuzkoak bereizten du marka beste plataformen aurretik.

5. Ikastetxeak, erakunde publikoak eta enpresak

Hezkuntza zentroek eta erakundeek irisgarritasuna eta inklusioa sustatu nahi dituzte beren komunitateetan, eta enpresek antzeko baloreak duten zerbitzu bilatzen dute.

Justifikazioa: Talde hauek kanpoko aliantzak, sustapen programak edo prestakuntza dinamikoak egin ditzakete INKLUNET erabiliz, eta hori proiektuaren hedapenean laguntzen du.

Zergatik aukeratu dira segmentu hauek?

Merkatuaren segmentazioa egiten denean, ez da gurutzatu edo zabal samarra den publiko bat aukeratzen, baizik eta antzeko ezaugarriak eta beharrak dituzten talde espezifikoak identifikatzen dira, horrela gure balio-proposamena modu egokian planoan jarrita eskura daitekeelako.

Segmentu bakoitzak desberdinak diren beharrianak eta motibazioak ditu, eta horrek egiten du garrantzitsua bereizitzea, baita komunikazio eta marketin kanal egokienak planifikatzea ere.





BIBLIOGRAFIA:

- García,B.-Tena, D.-Bernabeu, M^a E.- López, C. (2025). Itinerario personal para la empleabilidad. TULIBRODEFP.
- STARTINNOVA plataformako material.
- <http://blog.hubspot.es/sales/modelo-canvas>
- Logoa: Lucia ia