

Análisis y Segmentación del Mercado

El mercado objetivo del proyecto se estructura en dos segmentos principales claramente diferenciados. El primero corresponde al **sector HORECA** (hostelería, restauración y catering), un ámbito especialmente afectado por las regulaciones medioambientales y con una creciente demanda de productos sostenibles.

El segundo segmento está compuesto por el **consumidor final consciente**, que prioriza la compra de productos ecológicos, biodegradables y alineados con un estilo de vida saludable. Este perfil de consumidor valora no solo la funcionalidad del producto, sino también el impacto social y ambiental de sus decisiones de compra.

Ambos segmentos presentan un alto potencial de crecimiento y comparten una sensibilidad común hacia la sostenibilidad, lo que favorece la aceptación y expansión del proyecto en el mercado.

