

SEGMENTOS DE CLIENTE

EcoRecompensa se dirige a dos grandes segmentos de clientes claramente definidos.

Por un lado, **clientes empresariales**, principalmente **cadenas de supermercados, grandes superficies y centros comerciales en Francia** (como Carrefour, Leclerc, Auchan o Intermarché), que buscan mejorar su imagen corporativa, cumplir con la normativa medioambiental y atraer a consumidores concienciados con la sostenibilidad.

Por otro lado, **clientes finales**, formados por ciudadanos franceses que realizan sus compras habituales en supermercados y que muestran una creciente sensibilidad hacia el reciclaje, la economía circular y el ahorro económico. Este segmento incluye familias, jóvenes, estudiantes y personas mayores que valoran soluciones prácticas, accesibles y con recompensa inmediata por reciclar.

