

Sociedades y Alianzas Clave

El modelo de negocio se apoya en una red de alianzas estratégicas con proveedores de materias primas ecológicas, distribuidores especializados y entidades certificadoras. Estas colaboraciones resultan fundamentales para garantizar la calidad, la sostenibilidad y la credibilidad del producto.

Además, la cooperación con empresas de reciclaje, organizaciones medioambientales e influencers del ámbito ecológico contribuye a reforzar la imagen de marca y ampliar el alcance del proyecto.

Las alianzas estratégicas permiten optimizar recursos, reducir riesgos y mejorar la eficiencia operativa.

