

PROPOSICIÓN DE VALOR



En TRAG02 unimos ocio y sostenibilidad: por cada consumición contribuimos a la plantación de árboles, haciendo que disfrutar también signifique cuidar del planeta.

Ofrecemos una experiencia novedosa, con un diseño atractivo y un servicio personalizado, sencillo y rápido, que facilita el trabajo tanto a clientes como al equipo.

Nuestra marca representa un estilo de vida responsable y actual, con precios justos y una disponibilidad constante.

Disfrutar con nosotros no solo es agradable, sino también una forma de resolver riesgos ambientales y aportar a un futuro más verde



Cócteles Especiales



El Roble Borracho
Ginebra, Zumo de Limón, Sirope de Frambuesa y Clara de Huevo.
6,50€



Pino Picante
Tequila, Triple Sec, Zumo de Lima, Tabasco.
7€



Palmera Fizz
Ginebra, Zumo de Limón, Sirope de Fresa y Cava.
7€



Árbol de Trueno
Mezcal, Zumo de Lima, Vodka Negro, Ginger Beer, Hielo.
8€



Bosque Smash
Puerto de Indias Rosa, Sprite, Sirope de Frutos del Bosque.
8€



Arena Mojada
Jägermeister, Licor de Piña, Zumo de Lima, Sirope de Miel.
6,50€

¡Tu copa tiene un impacto positivo!
1 COCTEL = 1 ÁRBOL PLANTADO
Gracias por ayudarnos a hacer del mundo un lugar más verde.

Calle Licenciado Poza, 26, 48009, Bilbao, Bizkaia



Menú CAFETERÍA

Bebidas

Café solo	1,4 €
Café cortado	1,5 €
Café con Leche	1,6 €
Zumo de Naranja	2 €
Agua Natural	1 €
Refrescos	2,6 €
Cervezas	2,6 €
Kalimotxo	3 €

Para picar

Rabas	6 €
Croquetas variadas	6 €
Patatas 3 salsas	5 €
Patatas bacon queso	7 €
Alitas de pollo	5 €
Nachos (queso, pulled pork, bacon y jalapeños)	8€



Platos calientes

Bocadillos (lomo, bacon o pechuga)	5 €
Hamburguesa	5 €
Plato combinados (Patatas + pechuga, lomo o bacon)	8 €

EXTRAS: queso, salsas, pimiento rojo, huevo y cebolla. (Por cada extra + 0,5€)

¡Gracias por elegir Trago2!

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



En TRAG02 creamos valor para personas que disfrutan cuidando del planeta. Cada consumición contribuye a la plantación de árboles, uniendo ocio y sostenibilidad. Nos enfocamos en jóvenes y adultos comprometidos con el consumo responsable, además de empresas locales que apoyan causas medioambientales.

Esperamos alcanzar cientos de clientes al mes, siendo los más importantes quienes buscan vivir buenas experiencias con impacto positivo.



SOCIEDADES CLAVE

Destinamos una parte de cada consumición a la plantación de árboles, ayudando a reducir la huella de carbono y a crear nuevos espacios verdes.

Así, cada bebida no solo refresca, sino que también planta vida y futuro.



En nuestro bar unimos disfrute y sostenibilidad.

Colaboramos con proveedores responsables, asociaciones medioambientales, viveros de árboles y el ayuntamiento, formando una red que impulsa un consumo más consciente.

FUENTES DE INGRESO

- **Prima de uso:** Si alguien quiere usar tu bar o tu terraza para una sesión de fotos, un video o un evento privado, puede pagarte una tarifa especial por usar el espacio.
- **Prima de suscripción:** puedes crear un club de clientes que paguen una suscripción mensual y reciban descuentos, bebidas exclusivas o participen en eventos especiales.
- **Préstamo:** pedir dinero al banco para renovar el bar o comprar equipo nuevo.
- **Renting:** alquilar maquinaria o mobiliario, como una máquina de café profesional, pagando una cuota mensual.
- **Alquiler:** alquilar espacios del bar a terceros para eventos.
- **Licencias:** licencia de apertura, licencia de venta de bebidas alcohólicas, permiso para música en vivo o terraza. Sin estas licencias, el bar no podría operar legalmente.
- **Primas de bróker:** si un agente te consigue proveedores de bebidas o acuerdos de patrocinio, él cobra un porcentaje o “prima” por su servicio.
- **Publicidad:** campañas en redes sociales, carteles en la ciudad, colaboraciones con influencers, promociones especiales o destacar que por cada euro recaudado se planta un árbol, lo que atrae clientes preocupados por el medio ambiente.
- **Precios dinámicos:** Depende del nº de ventas y si aumenta el precio de nuestra materia prima aumentaran los precios
- **Precios fijos:** Serían los gastos como la luz, el gas, el agua y salarios



CANALES

Comunicación: Nos vamos a enfocar en “publicitarnos” a través de redes sociales e internet.

Distribución: Los productos nos llegan de agricultores locales para la comida y proveedores al por mayor para bebidas.

Venta: Tienda física (Bar).



Percepción

Queremos que, desde el primer momento, percibas que no somos un bar más. Nuestro ambiente, nuestros productos y nuestra comunicación reflejan un compromiso real con la sostenibilidad.

Evaluación

Sabemos que comparas opciones, y nos encanta que lo hagas. Porque cuando eliges venir aquí, no solo eliges buena música y cócteles artesanales, sino también un modelo de consumo responsable.

Compra

Cada vez que pides una bebida o un plato, estás contribuyendo directamente a la reforestación. Una parte de tu consumo se transforma en árboles que regeneran ecosistemas.

Entrega

Te servimos con pasión, calidad y transparencia. En tu ticket encontrarás el detalle de tu aporte al programa de plantación: porque creemos que cada pequeño gesto cuenta.

Post-venta

Tu experiencia no termina al pagar. Seguimos informándote sobre los avances de los proyectos de reforestación y te invitamos a participar en nuestras



RELACIONES CON CLIENTES



1. Asistencia personal

Nuestro equipo está siempre disponible para guiarte: recomendar bebidas, explicar nuestro menú o contarte cómo tu consumo contribuye a la plantación de árboles. Queremos que tu experiencia sea memorable y consciente.

2. Asistencia personal dedicada

Si deseas involucrarte más en nuestros proyectos verdes, contamos con un equipo especializado que responde tus dudas, te asesora sobre eventos o te acompaña en la participación activa en nuestras iniciativas ecológicas.

3. Autoservicio

Desde nuestros canales digitales puedes acceder a toda la información que necesites: consultar el menú, revisar el impacto de tus consumos y seguir el crecimiento de los árboles que ayudaste a plantar. Así tienes control total, con facilidad y transparencia.

4. Servicios automatizados

Hemos incorporado herramientas tecnológicas que simplifican tu experiencia: pagos rápidos, notificaciones de logros de reforestación y recordatorios de nuestras actividades, para que tu contribución sea sencilla y directa.

5. Comunidades

Más que clientes, formamos una comunidad verde. Organizamos encuentros, talleres y jornadas de siembra donde compartimos la pasión por disfrutar y cuidar el planeta juntos.

6. Co-creación

Tu voz importa. Invitamos a todos nuestros clientes a proponer ideas, elegir zonas de reforestación o colaborar en eventos con causa. Juntos creamos un bar donde cada acción deja una huella positiva.

RECURSOS CLAVE

1. Recursos físicos

Un espacio cómodo y bien equipado, pensado para que disfrutes mientras tu consumo ayuda a plantar árboles.

2. Recursos intelectuales

Creatividad y conocimiento aplicados en nuestros cócteles, proyectos ecológicos y experiencias innovadoras.

3. Recursos humanos

Un equipo apasionado y comprometido que asegura un servicio de calidad y un impacto real en la plantación de árboles.

4. Recursos financieros

Parte de nuestros ingresos se destinan a iniciativas de reforestación, demostrando que disfrutar y cuidar el planeta pueden ir de la mano.

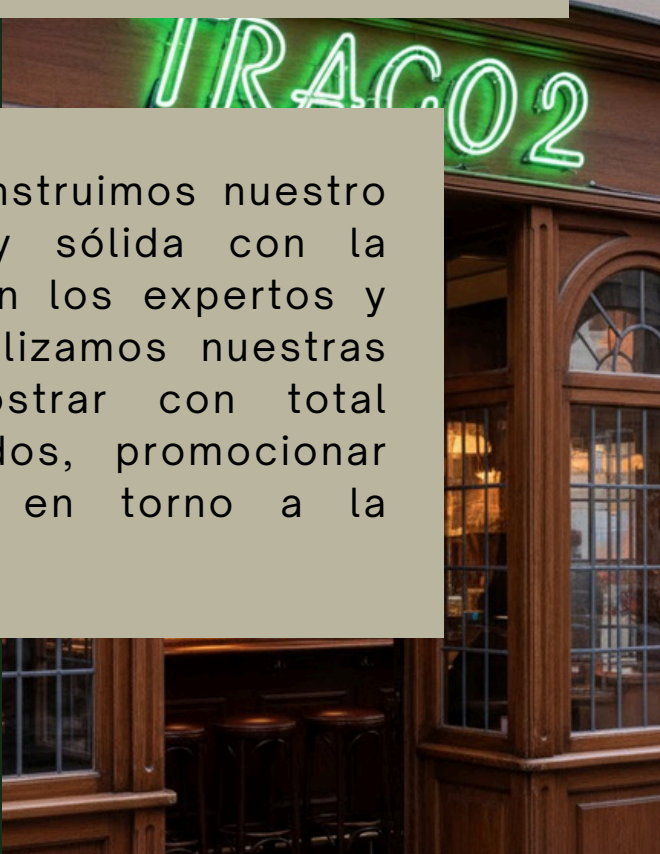




ACTIVIDADES CLAVE

En **Producción**, nosotros nos enfocamos en el día a día. Preparamos cada copa con eficiencia, buscando siempre reducir al máximo el desperdicio. Nuestra actividad más crítica es garantizar la trazabilidad: nosotros aseguramos que por cada venta, se registre y se destine el recurso para la plantación del árbol. Además, diseñamos y montamos los espacios y materiales informativos para nuestros eventos de sostenibilidad.

Solución de Problemas: En este apartado, nuestro trabajo es resolver los desafíos. A nivel de cliente, respondemos rápidamente a cualquier duda sobre el impacto de su compra (por ejemplo, "¿dónde está mi árbol?"). A nivel operativo, buscamos y aplicamos soluciones para minimizar nuestra huella, como encontrar alternativas ecológicas a los productos o resolver problemas de suministro con nuestros proveedores sostenibles.



Actividades de Plataforma o Red: Aquí es donde construimos nuestro ecosistema. Mantenemos una relación constante y sólida con la fundación que planta los árboles, y coordinamos con los expertos y expositores que participan en nuestros eventos. Utilizamos nuestras redes sociales y plataformas digitales para mostrar con total transparencia nuestro contador de árboles plantados, promocionar nuestros eventos y crear una comunidad activa en torno a la sostenibilidad.

ESTRUCTURA DE COSTES



1. Costes fijos

Gastos que no varían con las ventas:

- Alquiler del local, sueldos, suministros, licencias, publicidad y mantenimiento.
- Donación fija a la organización medioambiental.
- Total aprox.: 4.400 €/mes.

2. Costes variables

Dependen de las consumiciones:

- Bebidas y alimentos (35 %), materiales ecológicos (5 %), transporte (10 %).
- Aporte por árbol plantado: 1 € por consumición.
- Coste medio: 3,5 € por consumición.

3. Economías de escala

A mayor volumen de ventas → menor coste medio.

- Descuentos por comprar al por mayor.
- Reparto de gastos fijos entre más ventas.

4. Economías de amplitud o alcance

Aprovechar recursos para ofrecer más productos/servicios:

- Merchandising ecológico, eventos sostenibles o comida vegana.
- Mismo personal e infraestructura → reducción de costes.