

CANALES

EcoRecompensa utiliza una combinación de **canales físicos y digitales** para llegar a sus clientes y usuarios.

Los principales canales son:

- **Supermercados y grandes superficies**, donde se instalan las máquinas de reciclaje y se produce la interacción directa con el consumidor final.
- **Canales logísticos**, encargados del transporte, mantenimiento y gestión de las máquinas y del material reciclado.
- **Plataforma digital y aplicación móvil**, que permiten la gestión de puntos, recompensas, seguimiento del impacto ambiental y comunicación con los usuarios.
- **Canales de comunicación y marketing**, como redes sociales, publicidad en puntos de venta y colaboraciones con entidades medioambientales.

