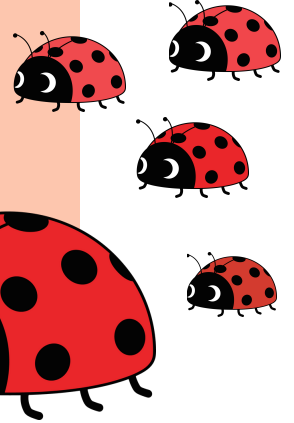


6. BEZEROAREKIKO HARREMANAK

AdaptaBerriren bezeroarekiko harremanak bi ardatz nagusi ditu oinarri:

GERTUTASUNA ETA PROFESIONALTASUNA.

Gure helburua da bezeroek behar duten laguntza guztia eskaintzea, bai erosketa momentuan bai produktuak erabiltzen dituzten bitartean.

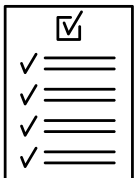


B2C: FAMILIEKIN HARREMANAK

Familiak behar duten harremana hurbila, argia eta malgua da.
Hori dela eta, honela antolatzen dugu gure bezeroarekiko harremana:

Aholkularitza Pertsonalizatua

Familiak beren seme-alaben premiak ezagutzeko kanal zuzenak eskainiko dira.



Laguntza post-salmenta

Web- instagram- TikTok argitaratutako bideo labur eta argiak, materiala nola erabili azaltzeko, tutorial moduan.



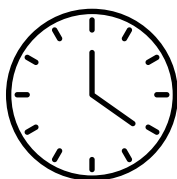
Komunitate Digitala

Beste erabiltzaileekin esperientziak partekatzeko eta zalantzak argitzeko espazioak. (sare sozialak)



Bezeroei Arreta Azkarra

24-48 ordutan erantzuteko konpromisoa, familiaren beharrei ahalik eta azkarren erantzuteko.



Konfidantza eta Gardentasuna

Prezio argiak, harreman zuzena eta erraza, eta nahi ez diren produktuak itzultzeko aukera.



6. BEZEROAREKIKO HARREMANAK

B2B: IKASTETXE ETA ERAKUNDEEKIN HARREMANAK

Erakundeek ikuspegi teknikoagoa eta egituratuagoa behar dute; horregatik, gure harremana honela diseinatuko dugu:

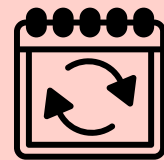
Aholkularitza Pedagogiko Espezializatua

Ikastetxe edo zentro bakoitzari egokitutako orientazioa. Materialen erabilera eraginkorra bermatzeko.



Harpidetza eta Edukien Eguneraketa

Urtero edukiak berritzea eta tresna berriak eskaintzea.



Arreta Teknikoa eta Administratiboa

Fakturazioa, eskaeren kudeaketa eta banaketa modu argi eta profesionalean.



Epe Luzerako Lankidetzak

Zentro bakoitzeko umearen premiei egokitutako jarraipen-zerbitzuak.



HARREMANEN HELBURUA



Produktua erabiltzen laguntzea



Harremana jarraia izatea, ez puntuala



Esperientzia sinple erraz eta atsegina sortzea



Zerbitzuaren bidez balio erantsia eskaintzea



6. BEZEROAREKIKO HARREMANAK

BEZEROAREKIKO LOTURA ETA FIDELIZAZIOA

Bezeroarekiko harreman ereduari esker, AdaptaBerri ez da soilik material didaktikoen hornitzailea, baizik eta familia eta ikastetxeen aliatu pedagogikoa.



Hilero Eduki BERRIA

Ipuin, fitxa edo jarduera berriak.



Irigarria eta ANITZA

Letra mota, diseinu egokituak...



DESKONTU/SARI Sistemak

Puntuak, kodeak eta oparitxoak..



Sare Sozialetan AKTIBO

Bideotxoak, aholkuak, esperientziak.



Newsletter/harpidetza

Berritasunak komunikatzeko.



SORTEO/ERRONKAK

Parte harzteak sustatzeko ekintzak.

BIBLIOGRAFIA

- SologoAI. (s. f.). AI logo generator — Generated logos. SologoAI. <https://www.sologo.ai/ai-logo-generator/generated>
- TuLibrodeFP. (s. f.). Inicio – TuLibrodeFP. Editorial TuLibro. https://www.editorialtulibro.es/tulibrodefp/?utm_source
- STARTinnova. (s. f.). STARTinnova — programa de emprendimiento. https://araba.startinnova.com/estado_curso.php?idioma=es
- International Dyslexia Association. (s. f.). Dyslexia basics. https://dyslexiaida.org/dyslexia-basics/?utm_source=
- Federación Española de Dislexia (FEDIS). (s. f.). Federación Española de Dislexia (FEDIS). https://fedis.org/?utm_source
- EDGAR — U.S. Securities and Exchange Commission (SEC). (s. f.). EDGAR — Search and company filings https://www.sec.gov/edgar/search/?utm_source=

