

5. KANALAK

AdaptaBerrik komunikazio-, banaketa- eta salmenta-kanal digital eta fisikoak uztartzen ditu gure produktu inklusiboak familiei eta ikastetxeei modu eraginkor, irisgarri eta eskalagarrian helarazteko.

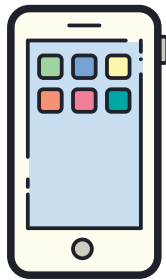
Kanalak gure merkatu-segmentuen ohiko portaerara egokituta daude, eta bezeroarekin bost fasetan garatzen da harremana:

Pertzepzioa - Ebaluazioa - Erosketa - Entrega - Salmenta Ondorengoa.



5.1 KOMUNIKAZIO KANALAK

Instagram eta TikTok
Familiarentzako formatu
bisual eta dinamikoa;
edukien kontsumo
azkarrarekin bat
dator.



Webgunea
Informazio
zentralizatua,
deskargak eta
erosketa estekak.



LinkedIn eta sare
profesionalak
Irakasle eta
ikastetxeentzat;
balio pedagogikoa
modu formalean
komunikatzeko.



Eskolekin
zuzeneko
harremana
Aurkezpenak,
prototipoak
edo test-saioak
konfiantza sortzeko.



Komunikazio-kanal bakoitza segmentu bakoitzaren ohiko pertsonen eta haien portaera digitalaren arabera pentsatuta daude.

Horregatik izango dira koherentak eta eraginkorrak.



5. KANALAK

5.2 BANAKETA KANALAK

Helburua →

Produktua familietara eta ikastetxeetara modu azkar eta errazean iristea.



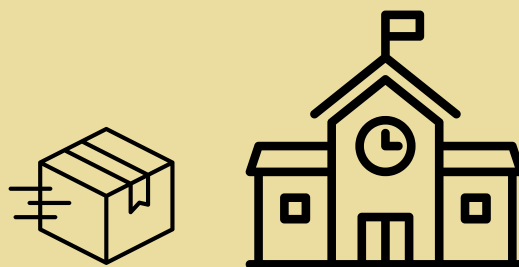
Online Salmenta Zuzena

Webgunearen bidez, direktuki erosketak eginez.



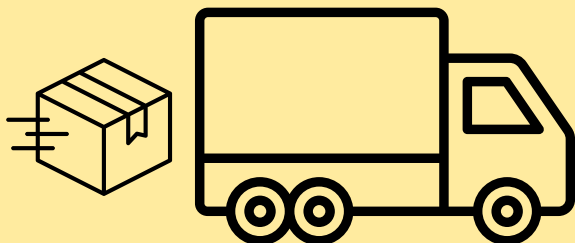
Ikastetxeentzat Banaketa Zuzena

Bolumen handiko eskaeretan entrega antolatua



Posta eta Garraio-Enpresak

Pack fisikoen bidalketarako.



Deskarga Digitalak (etorkizunean)

Jarduerak, gida osagarriak eta bertsio digital osoa, berehalako sarbidearekin.



5.3 SALMENTA-KANALAK

Webgune Propioa



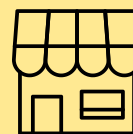
Ordainketa integratua, familientzat eta profesionalentzat.

BSB Fakturazioa



Ikastetxeekin erosketak modu formalean kudeatzeko.

Marketplace pedagogikoak



Irismen handiagoa eta merkatu-segmentu berriak eskuratzeko.



5. KANALAK

5.4 KANALEN FUNTZIONAMENDU INTEGRATUA

Familiantzako Ibilbidea

1. Sare sozialetan AdaptaBerriren edukiak ikusi
2. Webgunera salto egin (demoak, informazioa)
3. Online erosketa azkarra
4. Etxera entrega (deskarga digitala aurrerago)
5. After-sales jarraipena: newsletter, gida digitalak eta baliabide osagarriak

Ikastetxeentzako Ibilbidea

1. LinkedIn edo aurkezpen zuzenen bidez kontaktua
2. Informazio tekniko eta pedagogikoa webgunean
3. Fakturazioa / eskaera ofiziala (B2B)
4. Entrega antolatua: pack fisikoak
5. Jarraipen profesionala + baliabide berrien bidalketa

Eredu honek harreman jarraitua eta eskalagarritasuna bermatzen ditu; eduki digitalen kostu marginal baxuak eta sare sozialen bidezko komunikazioak irismen handia sortzen dutelako

BIBLIOGRAFIA

- SologoAI. (s. f.). AI logo generator — Generated logos. SologoAI. <https://www.sologo.ai/ai-logo-generator/generated>
- TuLibrodeFP. (s. f.). Inicio – TuLibrodeFP. Editorial TuLibro. https://www.editorialtulibro.es/tulibrodefp/?utm_source
- STARTinnova. (s. f.). STARTinnova — programa de emprendimiento. https://araba.startinnova.com/estado_curso.php?idioma=es
- International Dyslexia Association. (s. f.). Dyslexia basics. https://dyslexiaida.org/dyslexia-basics/?utm_source=
- Federación Española de Dislexia (FEDIS). (s. f.). Federación Española de Dislexia (FEDIS). https://fedis.org/?utm_source
- EDGAR — U.S. Securities and Exchange Commission (SEC). (s. f.). EDGAR — Search and company filings https://www.sec.gov/edgar/search/?utm_source=

