



TRAG02

"DONDE LOS BRINDIS SE VUELVEN RAÍCES."



PROPOSICIÓN DE VALOR



Un espacio donde puedes disfrutar de tus cocktails o refrescos favoritos y además aportar al medio ambiente

- Novedad
- Sencillez de uso



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Personas jóvenes y adultas
concienciadas con el medio
ambiente, amantes del ocio y
la naturaleza.



Sociedades clave

Proveedores de bebidas, asociaciones medioambientales,
viveros de árboles, ayuntamiento o entidades locales

Optimizar modelo de negocios



Fuentes de ingreso

Venta de bebidas, comidas, eventos temáticos, donaciones o patrocinios ecológicos.



Canales

Bar físico

Redes sociales (TikTok, Instagram)

Eventos sostenibles

Colaboraciones con ONGs

- Compra
- Entrega

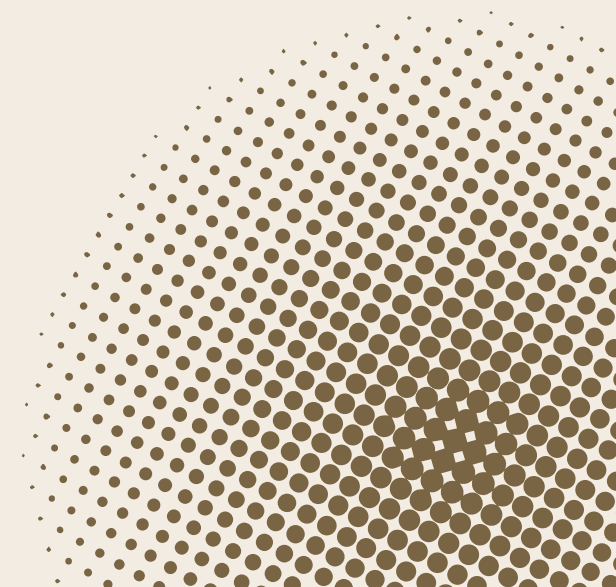




Relaciones con clientes

Trato cercano, ambiente agradable, comunicación en redes sociales, fidelización por apoyar una causa ecológica.

Asistencia personal



Recursos clave

Recursos físicos

Local de bar, equipamiento de hostelería, material de merchandising y elementos decorativos

Recursos humanos

Personal de bar, community manager, responsable de las entidades de plantación y diseñador de marca o publicista



Actividades clave

Atender clientes, organizar eventos, promoción en redes, gestionar donaciones y plantaciones

Producción: De forma indirecta favorecemos a la “producción” de árboles

Solución de problemas: El medioambiente empeora a pasos agigantados y nosotros con nuestro bar favorecemos a que mejore o que su deterioro sea más lento

Estructura de costes

Compra de bebidas y alimentos, sueldos, alquiler, suministros, campañas ecológicas, transporte para las plantaciones

Costes variables



