

ACTIVIDADES CLAVE

Las **acciones más importantes** para que el proyecto funcione son las siguientes: en primer lugar, es fundamental gestionar correctamente el inventario de productos a granel, seleccionando proveedores de confianza, controlando la calidad de los productos que se van a vender y garantizando una rotación adecuada para evitar desperdicios. Además, se tiene que realizar una correcta gestión y mantenimiento de los envases reutilizables, asegurando la limpieza y disponibilidad. Otra actividad esencial es la gestión diaria del punto de venta y de la experiencia del cliente, ofreciendo una compra sencilla y accesible para todo tipo de usuarios, para ello se ofrece una atención cercana que resuelva dudas y fomente la fidelización. A esto se suma la labor de educación y sensibilización, explicando los beneficios del consumo a granel y sostenible. Finalmente, se debe realizar un control financiero riguroso además de cumplir con las normativas sanitarias y de higiene, así como desarrollar acciones de marketing que permitan dar visibilidad al proyecto.

En Pointrak, la “**producción**” no se refiere a fabricar productos, sino a preparar y gestionar todo el proceso que permite ofrecer artículos a granel de forma sostenible. Esto implica seleccionar proveedores responsables, recibir y almacenar los productos en condiciones óptimas, realizar controles de calidad, y garantizar que los contenedores y dispensadores estén limpios y operativos. También abarca la preparación de envases reutilizables o kits sostenibles que complementan la oferta principal. En conjunto, estas tareas constituyen el núcleo operativo que permite que los productos lleguen al cliente en perfectas condiciones, cumpliendo tanto los estándares de seguridad como los valores ambientales del proyecto.

La capacidad de **resolver problemas** de manera rápida y eficaz es fundamental para asegurar el buen funcionamiento de Pointrak. Esto implica anticipar y gestionar incidencias como roturas de envases, fallos en los dispensadores, errores en pesajes, o retrasos de proveedores. También incluye atender las dudas del cliente, brindar alternativas cuando un producto se agota y actuar con adaptabilidad ante situaciones complicadas. Un aspecto clave es mantener protocolos claros y concisos para abordar problemas operativos y de atención al cliente, garantizando una experiencia fluida incluso cuando surgen contratiempos. En última instancia, la resolución eficiente de problemas refuerza la confianza del público y evita interrupciones en la operación diaria.

Las **actividades de plataforma o red** de Pointrak se centran en construir y mantener conexiones sólidas con la comunidad, los proveedores y otros actores del ecosistema sostenible. Esto incluye gestionar relaciones con proveedores responsables para asegurar productos de calidad, colaborar con asociaciones locales o instituciones educativas para promover el consumo consciente, y mantener una presencia activa en redes sociales para crear una comunidad en torno a la sostenibilidad. Además, estas actividades permiten ampliar el alcance del proyecto mediante eventos, alianzas estratégicas o programas de fidelización que fortalezcan la red de clientes recurrentes. Al consolidar estas conexiones, Pointrak se convierte en un punto de referencia dentro de la comunidad y mejora su capacidad de crecimiento a largo plazo.



Imagen generada con ChatGPT imagen de actividades clave sobre nuestro camión ecosostenible POINTRAK