



POINTRAK

PROPUESTA DE VALOR

El proyecto Pointrak consiste en una tienda móvil ecosostenible que pretende funcionar como un comercio ambulante. Esta recorrerá los distintos barrios de Vitoria-Gasteiz.

La venta será a granel e incluirá alimentos y artículos de limpieza; de esta forma, **resuelve** parte de la problemática medioambiental, disminuyendo la basura y evitando el uso exagerado de envases desechables.

Lo que hace especialmente **diferente** este modelo de negocio es la combinación de movilidad y compromiso con el movimiento “cero residuos”. Esta unión, además de facilitar el acceso a opciones sostenibles, también aporta coherencia entre los valores medioambientales de los clientes y el acto de comprar.

Además, integra indicadores **cuantitativos**, ya que permite medir con números y aspectos como la reducción de residuos, en ahorro de envases y cantidad de productos adquiridos y embalaje, y **cualitativos** recoger percepciones, opiniones, y experiencias de las personas usuarias permite evaluar como cambia su relación con el consumo responsable y como evalúan el servicio relacionados con el impacto ambiental.

Esta propuesta destaca por ser **novedosa**, mezclando un formato ambulante con un enfoque de consumo responsable. Su diseño transformará la experiencia de compra en algo accesible, cercano y muy acorde con las verdaderas necesidades de las personas compradoras.

En los últimos años, muchas personas se han interesado en cambiar sus hábitos hacia un consumo más responsable, aunque se encuentran con diversas barreras. La tienda móvil ofrecerá **prestaciones** que facilitarán este cambio: acceso directo, movilidad, información clara y productos a granel de calidad.

Al mismo tiempo, se tendrá en cuenta la individualización y **personalización**, permitiendo que cada cliente obtenga la cantidad que necesita, reduciendo desperdicios y adaptándose a su estilo de vida.



Imagen generada por IA. Imagen generada con ( ChatGPT)

Al mismo tiempo, su cuidadoso **diseño** y su identidad visual reforzarán la **marca** y el **estatus** de un proyecto asociado con responsabilidad, innovación y un estilo de vida consciente.

Las personas están dispuestas a pagar por un servicio transparente, responsable y cómodo. Por ello, mantendrá un **precio** accesible que permitirá adquirir productos de calidad sin generar residuos innecesarios.

Al ser una tienda móvil que llegará directamente a los barrios, también garantizará una alta **disponibilidad**, evitando que la falta de alternativas sostenibles sea una barrera.

Esto **reducirá el riesgo** percibido por el cliente: al poder ver, medir y elegir exactamente lo que necesita, se conseguirá una notable disminución del riesgo tanto económico como ambiental.

Esta nueva propuesta no solo ofrecerá productos, sino también una forma de consumo alineada con el futuro sostenible que la sociedad demanda. La tienda móvil ecosostenible surge como respuesta a problemas cada vez más prioritarios: la contaminación por envases de un solo uso, la escasa oferta de opciones ecológicas en zonas alejadas del centro y la necesidad de promover hábitos responsables. **Facilita** la compra de elementos cotidianos como lentejas, arroz o detergente y, además, contribuye a la **educación** y **concienciación** sobre un consumo más responsable, integrando beneficios cuantitativos en la reducción de residuos y mejoras cualitativas en la experiencia del usuario.

Lo que hace este proyecto tan especial es la **innovadora** combinación entre el modelo de tienda móvil y el concepto de cero residuos. Existen las tiendas a granel y los camiones de venta ambulante, pero con muy poca frecuencia se integran en un mismo proyecto que busque **sostenibilidad**, **accesibilidad** y formación ambiental. El objetivo principal es ofrecer una experiencia de compra cómoda y responsable, donde los clientes de Pointrak sientan que su acción tiene un efecto real.

En este planteamiento el que aporta el valor añadido por el que el consumidor decide pagar: no solo accede a productos de **calidad**, sino que también se integra en una iniciativa orientada a modificar los hábitos de consumo y a promover una ciudad mas limpia y sostenible.

Además, ausencia de costes derivados de los envases y de los intermedios permite ofrecer **precios competitivos**, logrando que la sostenibilidad se convierta en una alternativa alcanzable.

Consiste en ofrecer un servicio ecológico, móvil e idóneo para **satisfacer las necesidades** de los ciudadanos. Los productos se llevarán directamente a los consumidores a través de un camión que recorrerá distintos barrios siguiendo un horario fijo.

Las prestaciones del servicio no sólo abarcan la venta de productos, sino también información acerca de su cadena de origen, los efectos sobre el medio ambiente y consejos para fomentar un **consumo responsable**. La customización es otro aspecto fundamental: a cada cliente se le realizan una serie de recomendaciones por parte de la empresa, además pueden establecer la cantidad de producto que prefiera y reutilizar su propio envase, haciendo un carrito a su gusto y minimizando el desperdicio alimentario.

La iniciativa también busca ofrecer **comodidad** y opción a optimizar el tiempo diario, evitando que las personas deban ir de tienda en tienda y acercando al barrio la posibilidad de realizar compras ecológicas y económicas. La idea de transporte consta de camión de compras decorado y vistoso, funcional y respetuoso con el medio ambiente, con un packaging elaborado con materiales reciclables y confiables que representen el compromiso con el cuidado del medio ambiental. La marca busca transmitir una nueva forma de vivir, en la que el consumo responsable se convierte en un símbolo de conciencia y progreso social. Los consumidores no solo compran, sino que también forman parte de una comunidad comprometida con cambiar la sociedad a través de un consumo responsable y ecosostenible.

Finalmente, al eliminar gastos innecesarios como etiquetas, cartón u otros intermediarios, los clientes obtienen productos de calidad superior a los de una tienda convencional y a **precios competitivos**, que incluso podrían ser mas bajos. Por ello, la tienda móvil ecosostenible representa una propuesta creativa, innovadora y alternativa para promover la economía circular, reducir los plásticos de un solo uso y fortalecer la relación entre el consumo de productos y la responsabilidad medioambiental. Su objetivo no es solo vender, sino también transmitir valores de consumo que actualmente reciben poca atención, demostrado que es posible vivir de manera mas sostenible sin renunciar a la comodidad y al ahorro.