



## RECURSOS CLAVE:

Los elementos más importantes para llevar a cabo este proyecto son los **recursos intelectuales**, los conocimientos de los propios miembros de la empresa son fundamentales para empezar la propuesta, ya que para iniciar este trabajo no se cuenta con suficiente presupuesto. En un principio se empezará a trabajar con los propios conocimientos de los integrantes, a medida que la empresa vaya creciendo esto irá cambiando.

El primer **recurso físico**, será una tienda en la que se empiecen a fabricar los aromas, la misma en la que estarán disponibles al público para su venta. Para el reparto se contará con un camión para poder distribuir los difusores. A medida que el proyecto avance se prevé ampliar la tienda y tener un local exclusivo donde habrá un laboratorio. También se valorará el crear otros servicios.

Los componentes de la empresa poseen diferentes habilidades con las que se consiguen los **recursos intelectuales**. Alain será el encargado de fabricar los difusores y solucionar los fallos de producción, Victor creará los diferentes aromas en el laboratorio mejorando y haciendo diferentes pruebas antes de que lleguen al cliente. Por otro lado, Leydis realizará el servicio comercial, yendo por distintos centros sanitarios enseñando y patrocinando el producto mientras capta nuevos clientes. Por último, Naroa se encargará de gestionar la tienda, atendiendo a los clientes, proveedores, y ultimando las compras.

En cuanto a los **recursos humanos**, no será algo necesario hasta que la empresa vaya aumentando. En ese momento se contratará a gente según la demanda que haya para ofrecer un servicio óptimo y con la mejor calidad. Parte de los trabajadores irán al laboratorio y otros seguirán como repartidores que ayudarán a repartir los pedidos.

La empresa Arotec actualmente cuenta con unos **recursos financieros** limitados, por ello colabora en distintos proyectos con distintas entidades que le ayudan económicamente para poder ejecutar el proyecto sin necesidad de créditos económicos.