



## SOCIEDADES CLAVE:

La empresa Arotec ha conseguido **colaboraciones clave** para que el negocio siga avanzando y creciendo. Ciertas actividades que la propia empresa hacia en sus inicios se han delegado a otras instituciones que ayudaran a que este proyecto sea mas económico e innovador.

Las colaboración más importante que tiene en estos momentos la empresa Arotec son:

**La Universidad publica de Navarra (UPNA),** Esta es la organización que nos ayudara con la fabricación e investigación de nuevos aromas que podrían ser mas sedantes y satisfactorios para nuestros clientes.

**La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M),** es la que se encargará de diseñar nuevos difusores que consigan liberar la esencia de manera más eficiente y reduzcan el gasto del aceite aromático lo que provoque un menor coste al consumidor.

Además, nuestra empresa consta de otras colaboraciones importantes:

**doTERRA:** Colaboramos mutuamente con la logística y distribución del producto, de esta manera las dos empresas abaratamos costes.

**Amazon:** Colaboramos con ellos en la logística y distribución del producto de esta manera abarcamos más y nuestros clientes nos pueden encontrar con mayor facilidad.



IMAGEN GENERADA POR IA.

IMAGEN GENERADA POR CHAT GPT (2025).

DESCRIPCION: MUESTRA DE FORMA CLARA QUIEN COLABORA CON LA EMPRESA AROTEC Y CON QUE FIN.

OBTENIDA DE: [HTTPS://CHATGPT.COM](https://chatgpt.com)



## SOCIEDADES CLAVE:

Estas sociedades que componen la empresa Arotex son esenciales porque permiten **optimizar el modelo de negocio, reducir riesgo y adquirir recursos** que la empresa no tiene internamente. Para optimizar el modelo de negocio con acuerdos con proveedores especializados los cuales garantizan mucha calidad, además hay que tener en cuenta que en Arotex se trabaja con diferentes plataformas como gmail que nos permiten obtener una atención mas personalizada como gestionar el servicio postventa.

Estas alianzas con las diversas instituciones nos ayudan a **reducir el riesgo** de manera significativa, asegurando que el producto cumpla ciertas normas y manteniendo la reputación de la empresa.