



PROPUESTA DE VALOR:

La empresa Arotec tras conocer la **necesidad** y la incomodidad terapéutica que provoca la nutrición enteral/parenteral en distintos pacientes, ha tenido la idea de crear un producto dedicado a mejorar esta situación. La empresa, tiene la intención **resolver** este problema mediante la aplicación de una nueva técnica de aromaterapia en el ámbito sanitario.

Esta empresa, ofrece una experiencia **diferente** a la actual utilizando difusores con aromas a alimentos satisfactorios para el cliente, de forma que le ofrezca una sensación más amena a la hora de nutrirse. Esto evitará el posible rechazo general a la terapia. El producto, no solo se centra en el bienestar físico del cliente, sino también en el emocional y psicológico, unos de los factores clave necesarios para la adherencia y éxito del tratamiento nutricional.

Nuestra empresa ofrece una propuesta de valor tanto cuantitativa como cualitativa, combinando los beneficios de ambas. Por un lado, tiene un valor **cuantitativo** reduciendo al máximo sus costes para que sea alcanzable para todos, con unos precios asequibles, algo no muy común en el mercado de hoy en día que solo busca obtener una rentabilidad económica.

En cuanto al valor **cualitativo**, escucha y observa la demanda, de esta forma se asegura de que se cumplan las necesidades del cliente. Esto no solo beneficiara a los clientes, también ayudará al personal sanitario a trabajar más rápido y eficiente, se acelerarán los procesos y el servicio ofrecido será mejor.

Actualmente, la aromaterapia es una técnica muy estudiada y valorada, lo que la hace una oportunidad para desarrollar proyectos **novedosos** como el que ofrece Arotec, único en el mercado.

Con este producto pretende marcar la diferencia ofreciendo **prestaciones** únicas rápidas y eficaces. Oferta una variedad de distintos aceites con aromas de comidas con las que el paciente será capaz de asociar a sus anteriores ingestas, lo que hará que visualice el momento de la comida de manera más positiva.



PROPUESTA DE VALOR:

El difusor proporciona un aroma **personalizado**, diferente en cada caso que se adapta a los gustos del paciente convirtiendo un proceso médico rutinario en una experiencia más humana y placentera.

Con todo esto se consigue **facilitar el trabajo** tanto al personal sanitario como al propio paciente. Este nuevo método pretende mejorar la adherencia terapéutica al tratamiento, un paso más hacia la oferta de servicios sanitarios de calidad..

El difusor consta de un **diseño** óptimo, con forma cilíndrica, perfecta para abrir en dos facilitando la introducción y sustitución del aceite aromático. Además, su pequeño tamaño es perfecto para poder trasladarlo y guardarlo en cualquier lugar.

El producto **reduce el riesgo** que ocasiona el rechazo a esta terapia en los pacientes, obteniendo una mayor tolerancia y aceptación, disminuyendo los problemas que pueden surgir con una ingesta insuficiente.

Su modo de uso es muy sencillo, al igual que su carga rápida mediante enchufe que asegura su funcionamiento y **disponibilidad** durante un min de 43h permitiendo su utilización en todo momento.

AROTEC

Mejorando la Nutrición Enteral y Parenteral con Aromatherapy

Los difusores de aromaterapia con aromas a alimentos proporcionan una experiencia más agradable para los pacientes, reduciendo el rechazo a la terapia



IMAGEN GENERADA POR IA
IMAGEN GENERADA POR CHAT GPT (2025).
DESCRIPCION: UN DIFUSOR BLANCO
ACOMPAÑADO DE AROMAS.
OBtenida de: <https://chatgpt.com/>