

BEROJAN PROIEKTUAREN KOSTUEN EGITURA

Berojan proiektuaren kostu-egitura bezeroei janari beroa eskaintzeko eta negozio-eredua martxan jartzeko beharrezko gastuak jasotzen ditu.

- **Kostu finkoak:** makinak erostea eta instalatzea, kokapen estrategikoetan espazioak alokatzea (eskolak, gimnasioak, ospitaleak, geltokiak), ordainketa-sistemak ezartzea eta hasierako marketing-kanpainak. Hauek denbora luzean konstanteak dira, salmenta kopurutik independente.
- **Kostu aldagarriak:** janaria prestatzeko materialak eta osagaiak (takoak, sandwichak, bokatak), makinak hornitzeko logistika-zerbitzuak, energia-kontsumoa eta mantentze-lanak. Kostu hauek salmenta-bolumenarekin aldatzen dira: bezero gehiago badago, gastu aldagarriak ere handiagoak dira.
- **Eskala-ekonomiak:** produktuak bolumen handiagoan erostea prezio unitarioa murrizteko aukera emango du.
- **Hasierako inbertsio handia:** makinak, softwarea eta espazioen alokairua dira proiektua martxan jartzeko beharrezko gastu nagusiak. Kostu egitura horren kalkulu zuhur eta xehea beharrezkoa da proiektuaren bideragarritasuna ebaluatzeko.

Laburbilduz, Berojanen kostu-egitura finkoak eta aldagarriak barne hartzen ditu, eta horiek modu eraginkorrean kudeatzea ezinbestekoa da negozio-eredua jasangarri eta irabazgarria izateko.