



GAZTE-DIARY

ACTIVIDADES CLAVE

La **Funcionalidad** y éxito de Gazte-diary se basa en distintos puntos como lo sería; conocer profundamente al usuario (sus horarios, preferencias y motivaciones) para desarrollar un diseño atractivo que garantice una excelente experiencia, para generar vínculos con los usuarios. Las funcionalidades deben ser claras y útiles (coordinación de horarios, organización de grupos y notificaciones inteligentes), respaldadas por robustos sistemas de seguridad y privacidad para generar confianza. El crecimiento viral que facilitaría la invitación social y la generación de una comunidad, reforzado por el marketing en redes sociales. Finalmente, la actualización constante y la escucha activa de los usuarios deben guiar la evolución de la aplicación, sostenida por un modelo de monetización, que ofrece un valor *premium con beneficios adicionales*, sin comprometer la funcionalidad base para el usuario gratuito. Con todo esto se espera que se pueda lograr la correcta **funcionalidad** del proyecto.

El área de **producción** cubre todas las acciones relacionadas con el desarrollo de productos y producción del proyecto. Esta actividad implica la creación del software y la integración de sistemas como lo sería la organización de salidas o el sistema de seguridad, siendo así la tecnología un medio para aumentar la eficiencia y garantizar la calidad del servicio de la aplicación, esperando como resultado la satisfacción de los clientes.

Por otro lado, la **resolución de problemas** está directamente relacionada con la capacidad que tiene la aplicación de identificar los problemas de organización de los usuarios y solucionarlos, ofreciendo además planes para realizar. La empresa considera que esta capacidad es fundamental para este tipo de aplicaciones, ya que el proyecto se centra principalmente en la innovación y mejora continua del producto.

Finalmente, la empresa se encargará de crear una **plataforma**. Dicha plataforma se separará en dos apartados, en el primero habrá todo tipo de información sobre la aplicación (que es, para que sirve, como funciona...), y el segundo contará con la información de contacto de la empresa y links directos a las redes sociales de la

empresa; esto para solucionar los problemas de soporte, dar a conocer el proyecto con publicidad en dichas redes, dudas específicas, entre otras.