



GAZTE-DIARY

ASOCIACIONES CLAVE

Dentro del modelo de negocio, los **socios clave** tienen un papel fundamental. Gazte Diary depende de una red de colaboradores que hacen posible que la plataforma funcione correctamente. Entre estos socios destacan los **proveedores** tecnológicos encargados de la infraestructura digital, como servidores, herramientas de seguridad e integración de calendarios y formularios. Junto a ellos se encuentran los proveedores de actividades y experiencias locales, como restaurantes, salas de ocio, organizadores de eventos, agencias culturales y empresas de entretenimiento juvenil, como agencias de viajes, hoteles, parques de atracciones, cines, etc., que son **importantes** ya que permiten aportar a la aplicación una oferta variada y atractiva. También son importantes los socios promocionales que ayudan a dar visibilidad a Gazte Diary mediante redes sociales, como los creadores de contenido y campañas publicitarias.

La primera de las alianzas es con la escuela de ingeniería de Bilbao. Se ofrece a ingenieros de esta escuela que trabajen para la empresa

Otra gran alianza que facilitará mucho en cuanto a proveer actividades y recomendar lugares es la diputación foral de Álava. Esta, dispone de grandes recursos para encontrar actividades de ocio sin necesidad de mucho gasto económico.

Otra alianza son los restaurantes. La empresa dispone de una red de restaurantes por la zona con la que tanto los clientes como la empresa. Restaurantes exclusivos que normalmente son difíciles de a

Estas alianzas ayudan a que Gazte Diary funcione mejor, sea más segura y ofrezca un espacio único donde los usuarios puedan organizarse y elegir actividades. Explicar claramente quiénes son estos socios clave y por qué son importantes es fundamental, porque demuestra que Gazte Diary se apoya en una base fuerte y bien organizada. En conclusión, **optimizan el modelo de negocio**.

La relación con los clientes se basa en comunicación digital continua, recomendaciones automáticas y herramientas personalizadas para los usuarios premium, buscando

siempre aumentar la recurrencia a la aplicación y que el cliente se sienta satisfecho.

Gazte Diary se distribuye mediante tiendas móviles, redes sociales y colaboraciones con entidades locales juveniles que permiten conectar con su público objetivo. El modelo de ingresos combina la suscripción premium con comisiones por reservas de actividades y acuerdos con proveedores, permitiendo que la plataforma sea sostenible y escalable, y así, **reduciendo riesgos**.

En conjunto, Gazte Diary se muestra como una herramienta útil, social y moderna que conecta a los jóvenes con actividades originales, apoyándose en socios clave que enriquecen el servicio y en un modelo de negocio diseñado para evolucionar y adaptarse, e ir .