



BEZEROEKKIN ERLAZIOA

Gure bezeroekin web orri baten bitartez erlazionatuko gara. Hau da, gure produktua internetetik salduko dugu eta ,horregatik, ezin izango dugu erlazio zuzen bat mantendu beraiekin. Ordun chat bat izango dugu. Hala ere, telefono zenbaki bat izango dugu eta horrekin ere gurekin kontaktuan jarri daitezke. Telefonoaren bidez beraien produktua eskatu ditzakete. Bi erlazio modu hauek desabantaila eta abantaila batzuk dituzte.

Bezeroek Bizion enpresa ikuspegi moderno batekin ikusiko dute. Gainera, bizion segurua dela esateko aukera izango dute, segurtasuna modu desberdinetan ikusiko dutelako:

- Lehenik eta behin, gurekin erlazioa izan dezakete. Hau da, gurekin hitz egin nahi badute chat bidez edo telefono bidez hitz egin dezakete.
- Bigarrenik, produktua fidagarria dela ikusteko gure web orrian bideo batzuk ikusi ditzakete. Bideo horietan pastilleroaren erabilera ikus daiteke. Hau da, pastilleroaren funtzionamendua eta pastilleroa zertarako erabili daitekeen.

Horregatik, gure produktua segurua dela esan dezakete.

Horregatik, gure helburuetako bat izango da gure produktua promozionatzea . Gure produktua bideo baten bitartez promozionatuko dugu. Bideoaren egitura erakargarria izango da bezeroen atentzio erakartzeko. Bideoan arazo erreal bat azalduko dugu arazo horri aurre egiteko Bizion pastilleroa erakutsiko dugu. Promozionatuz gero, jende gehiago ikusiko du eta bezero gehiago izango ditugu. Gure produktua sare sozialetan promozionatuko dugu hau da, instagram, Tik Tok, facebook eta google.



Marketing eta bezero-harremanen estrategia

Nahiz eta gure enpresak web orria izan, gure marketing eta harreman estrategiak sortu behar ditugu, hala nola:

- **Publizitate digitala** bezero berriak erakartzeko, hala nola, interneten anuntzioak jarriz. Honi esker, gure enpresaren ikusgarritasuna sustatuko dugu, Google bezalako plataformetan jarriz.
- **Email marketing** bezeroekin harreman jarraia izateko gmailen bitartez. Funtzio hau aurrera eramateko, gure produktuan interesatuta dauden pertsonak, wen orrialdetik erregistratu beharko dira, horrela jakinaraziko dute gure produktuen berri.
- **Euskarri bisuala eta marka irudia** zaindu. Argazki, kolore, logo eta diseinu koherenteak erabiliko ditugu, marka profesionala erakusteko, gogorarazteko eta bezeroen konfiantza handitzeko.
- Sare sozialen erabilera beharrezkoa izango da gure enpresan, (Instagram, TikTok, FaceBook, Google). Bezeroekin harreman zuzena izateko, marka ezagutarazteko eta komunitate bat sortzeko.