

Bezero Segmentua

A) Nori saldu

Gure dutxak batez ere bi motatako pertsonen saltzen dizkiegu:

- Etxea duten familiei edo obra egin eta etxea berritzen ari direnei.
- Hotelei eta kirol instalazioei, adibidez kiroldegi edo futbol-talderen aldagelak.

B) Bezero mota aztertu, ezaugarriak.

Bezero hauek normalean erosotasuna, diseinu polita eta kalitatea bilatzen dute.

Familiak etxean dutxa erosoagoa nahi dute, eta hotel/kiroldegiek ur gutxiago gastatzea eta instalazioak hobeto mantentzea nahi izaten dute.

C) Segmentua zehaztu

Bezero nagusiak 25-60 urte ingurukoak dira, etxebizitza propioa dutenak edo instalazio handiak kudeatzen dituztenak. Garrantzitsua zaie dutxa sendoa, modernoa izatea eta ura aurrezte.

Ingurune Espezifikoak

Gure produktuak ingurumenarentzat onak dira, ura aurrezten dutelako eta epe luzera dirua ere aurrezten laguntzen dutelako. Hasieran kostua handiagoa izan daiteke, baina gero errentagarria bihurtzen da.

Horregatik interesatzen zaie hotel eta kiroldegiei, egunero jende asko dutxatzen delako eta gastua nabarmen jaisten delako.