



CANVAS:

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES:

- ¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?



Nuestros canales son las formas en las que llegamos a nuestros clientes y les mostramos lo que ofrecemos. Usamos canales de comunicación como las redes sociales, el correo electrónico y nuestra página web para enseñar nuestros trabajos y contactar con empresas interesadas. Los canales de venta son principalmente online, a través de encargos directos o colaboraciones. Y los canales de distribución se basan en la entrega digital de los diseños o en la impresión a través de nuestros proveedores.