

Estructura de costes

La viabilidad económica del proyecto se sustenta en una gestión de recursos eficiente y transparente, con una estructura de costes mensuales claramente definida para garantizar la estabilidad operativa. La mayor partida se destina a los **gastos del local, con una inversión de 490€**, asegurando un espacio físico adecuado para el desarrollo de la actividad. A esto se suman **110€ en gastos tecnológicos**, destinados al mantenimiento de las herramientas digitales y la infraestructura necesaria para el servicio. La operatividad se completa con **100€ dedicados a gastos comerciales**, fundamentales para la captación de usuarios y visibilidad de la marca, junto con **10€ asignados a gastos de producción** para materiales específicos. Al mantener en **0€ la categoría de otros gastos** imprevistos, el modelo financiero demuestra un control riguroso de la caja, permitiendo que la inversión se concentre estratégicamente en las áreas que aportan valor directo al crecimiento del negocio.