

4. FUNTSEZKO ELKARTEAK

4.1.Harreman mota:

- ReminDoor-ek bezeroekin harreman gertua eta erraza izan nahi du.
- Sare sozialen (Instagram, TikTok), webguneren eta Gmail bidez komunikatuko gara.
- Beti egongo gara laguntzeko prest, erantzun azkar eta egoki batekin.

4.2.Markaren irudia:

- Marka moderno eta fidagarri bat bezala ikustea nahi dugu.
- Gure aplikazioak eguneroko bizitza errazten du, teknologia sinple eta erabilgarriarekin.

4.3.Bezeroen pertzepzioa:

- Bezeroek ReminDoor gertuko eta lagungarri bezala deskribatzea nahi dugu.
- Gure helburua da konfiantza eta erosotasuna transmititzea, bezeroek gu tresna erabilgarri eta segurutzat hartzeko.