

## Actividades clave

Para garantizar el correcto funcionamiento de su modelo de negocio, la empresa debe llevar a cabo una serie de **actividades clave** que aseguren la creación, entrega y captura de valor.

En primer lugar, es fundamental la **investigación y desarrollo del producto**, orientada a la formulación de una bebida energética de calidad, con ingredientes naturales y funcionales que respondan a las necesidades de rendimiento físico y mental del público objetivo. Esta actividad incluye el control de calidad y la mejora continua del producto.

En segundo lugar, la empresa debe gestionar la **producción y el envasado**, coordinándose con proveedores y empresas especializadas para asegurar una fabricación eficiente, segura y conforme a la normativa vigente.

Otra actividad esencial es la **distribución y logística**, que permite hacer llegar el producto a gimnasios, universidades, tiendas de conveniencia, supermercados y plataformas de venta online, garantizando disponibilidad y rapidez en el suministro.

Asimismo, la **comercialización y marketing** constituye una actividad clave. Incluye el diseño de campañas promocionales, la presencia en eventos deportivos, la gestión de redes sociales y las colaboraciones con influencers y marcas afines, con el objetivo de posicionar el producto y atraer a los segmentos de mercado definidos.

Por último, la empresa debe desarrollar actividades de **gestión de relaciones con clientes**, especialmente a través del canal online y los sistemas de suscripción, fomentando la fidelización, la recompra y la construcción de una comunidad en torno a la marca.

En conjunto, estas actividades permiten que el modelo de negocio funcione de manera eficiente y sostenible, alineando la propuesta de valor con las necesidades del mercado y los canales de distribución seleccionados.