

RECURSOS CLAVES

1. Recursos Humanos

- **Equipo de nutricionistas / dietistas:** Para diseñar batidos efectivos y saludables, adaptados a los objetivos de energía, pérdida de peso y bienestar.
- **Personal de investigación y desarrollo (I+D):** Para mejorar fórmulas, investigar ingredientes que aumenten la energía y optimicen la saciedad.
- **Expertos en fitness o coaches de salud:** Para integrar recomendaciones de estilo de vida que potencien resultados.
- **Marketing y Community Managers:** Especialmente con experiencia en público joven (TikTok, Instagram, YouTube).
- **Equipo de ventas y distribución.**

2. Recursos Físicos / Materiales

- **Instalaciones y equipo de producción:** Máquinas, mezcladores, sistemas de envasado, laboratorio de control de calidad.
- **Ingredientes de calidad:** Proteína (suero, vegetal), fibra, vitaminas B (para energía), cafeína natural opcional (ej. té verde),
- **Sistema de almacenamiento adecuado:** Refrigeración, control de inventario, bienes perecederos si aplica.

3. Recursos Intangibles

- **Marca fuerte y reputación,** que genere confianza y empatía con el público objetivo
- **Contenido educativo de valor:** Guías, blogs, vídeos sobre nutrición, energía diaria, sueño y pérdida de peso.
- **Redes de influencers / embajadores de marca,** para que conecten con adolescentes y adultos jóvenes.