



STARTINNOVA

LEALI

AÑES, ELENE, LAURA, ENKO, LIBE

ÍNDICE

01. Brainstorming individual

02. Brainstorming grupal

03. Exposición 3 ideas finalistas

04. Idea finalista

05. Contextualización de la idea

06. Presentación del equipo

07. Nombre del equipo

BRAINSTORMING INDIVIDUAL

LAURA

- Clientes insatisfechos: Muchos clientes se quejan de la mala atención o falta de presencia online de pequeños comercios.
- Fallos en la gestión: Muchos negocios no gestionan bien sus redes o su inventario.
- Importar ideas que han funcionado: En otros países funcionan servicios que digitalizan tiendas pequeñas con poco costo.
- Nuevas tecnologías: Herramientas de IA, marketing digital, y tiendas online simples (Shopify, WhatsApp Business)

BRAINSTORMING INDIVIDUAL

ENEKO

- Placas solares
- Generar energía mediante agua
- Último Kilómetro, a la hora entregar el paquete, o cualquier envío que el ultimo trayecto se haga de una manera sostenible

BRAINSTORMING INDIVIDUAL

LIBE

- Moda Circular: Alquilar y reparar ropa para alargar su vida útil y evitar el descarte rápido.
- Materiales con Residuos: Usar basura o desechos para fabricar nuevos materiales de construcción.
- Gestión de Agua Inteligente: Usar sensores y tecnología (IoT) para optimizar y ahorrar agua en ciudades y cultivos.

BRAINSTORMING INDIVIDUAL

ELENE

- Habilidades blandas y técnicas: desarrollo de capacidades personales y conocimientos prácticos que aumentan la empleabilidad.
- Marca personal: cómo proyectar una identidad profesional sólida y coherente.
- Empleos del futuro: análisis de nuevas profesiones y tendencias laborales emergentes.
- Adaptabilidad y aprendizaje continuo: capacidad de reinventarse y seguir aprendiendo.
- Networking profesional: creación de redes de contactos para acceder a oportunidades laborales.
- Motivación y propósito profesional: conexión entre valores personales y trayectoria laboral.

BRAINSTORMING INDIVIDUAL

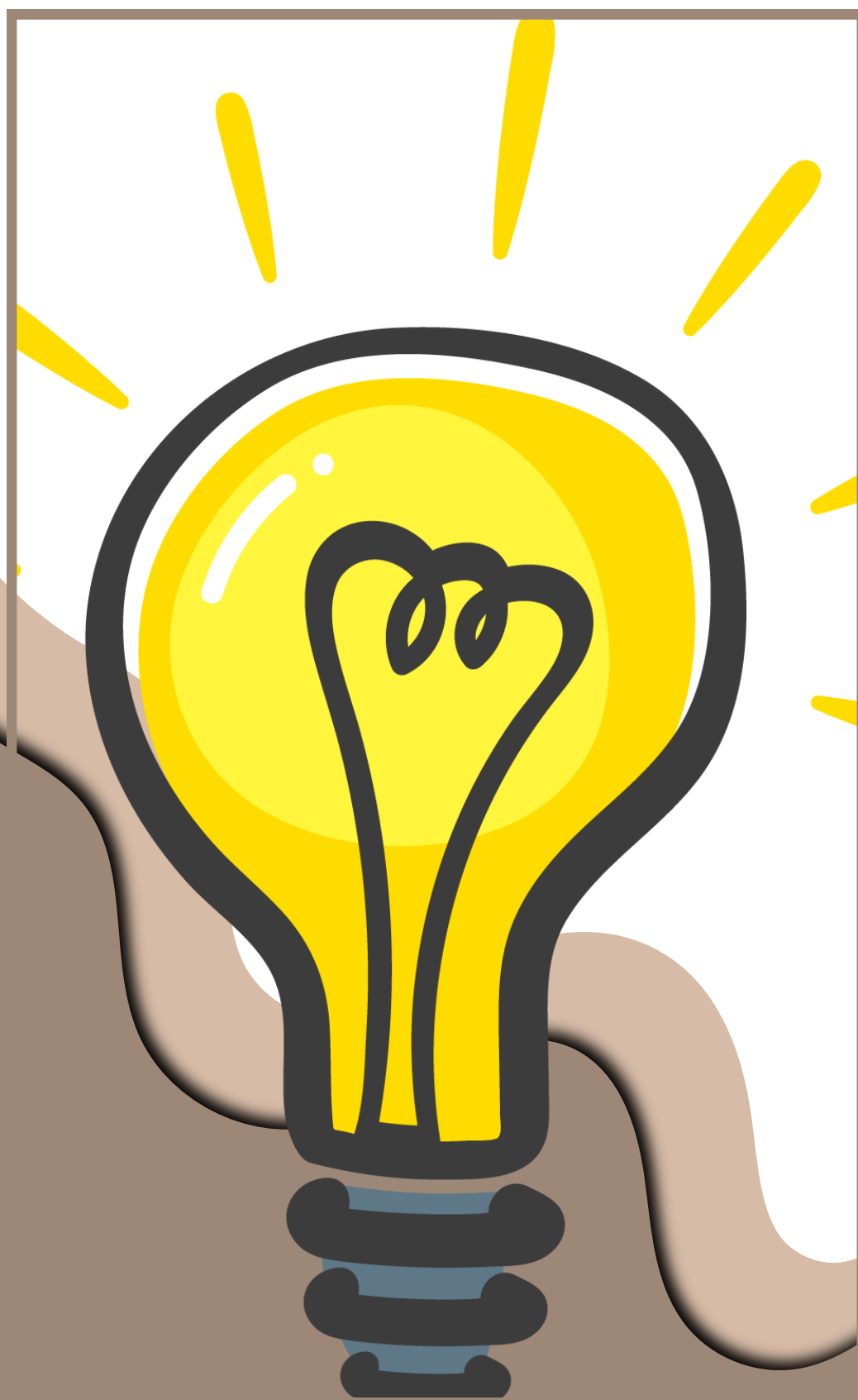
AÑES

- Plataforma de marca personal para jóvenes: Sitio que guía paso a paso a construir su perfil profesional con CV, redes, portfolio, etc.
- App para digitalizar el inventario usando IA: Simplemente escaneando productos con el móvil, se genera un inventario automatizado.
- Tienda de moda circular en barrios: Ropa de segunda mano curada + talleres de reparación + alquiler de prendas para eventos.
- Podcast o canal sobre empleabilidad consciente: Episodios sobre cómo alinear carrera, valores y sostenibilidad.

3 IDEAS

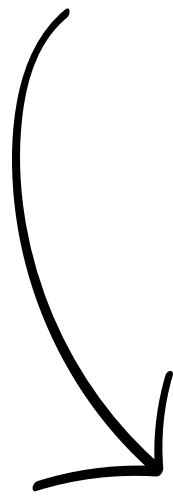
FINALISTAS

- Último Kilómetro, a la hora entregar el paquete, o cualquier envío que el ultimo trayecto se haga de una manera sostenible
- .Plataforma de marca personal para jóvenes: Sitio que guía paso a paso a construir su perfil profesional con CV, redes, portfolio, etc.
- App para digitalizar el inventario usando IA: Simplemente escaneando productos con el móvil, se genera un inventario automatizado.



IDEA FINAL

Plataforma de marca personal para jóvenes: Sitio que guía paso a paso a construir su perfil profesional con CV, redes, portfolio, etc.



- **Necesidad del Mercado:** Resuelve el gran problema de los jóvenes al no saber cómo crear un perfil profesional completo (CV, portfolio y redes) para encontrar trabajo.
- **Escalabilidad:** Es un negocio 100% digital que tiene un bajo coste operativo inicial y puede escalar globalmente muy rápido, a diferencia de los negocios de logística o inventario físico.
- **Modelo de Ingresos:** Permite múltiples fuentes de ingresos robustas, como suscripciones de usuarios y ventas B2B a universidades.
- **Tendencia:** Está totalmente alineada con la importancia actual de la Marca Personal y el uso de redes profesionales entre la Generación Z.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA IDEA



Definición de Nuestra Idea

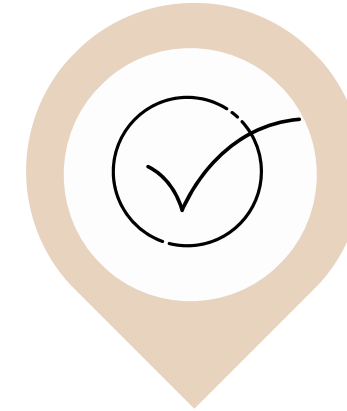
LEALI es una Plataforma Digital de Marca Personal que ofrece una ruta guiada y herramientas específicas para ayudar a jóvenes a construir, profesionalizar y optimizar su perfil completo (CV, portfolio, y redes profesionales) para el mercado laboral.



¿Qué producto ofrecemos?

sistema de mentoría digitalizada y herramientas de construcción de identidad profesional que incluye:

- Guías paso a paso: Módulos que enseñan la teoría de la marca personal y su aplicación práctica.
- Constructores inteligentes: Plantillas y editores para crear un CV de alto impacto y un portfolio digital atractivo, adaptados a diferentes industrias.
- Análisis y Optimización de Redes: Consejos y checklists para alinear perfiles de LinkedIn, GitHub, o Behance con el objetivo profesional del usuario.
- "Skills Matching": Herramienta que ayuda al usuario a identificar las habilidades más demandadas en su sector para incluirlas estratégicamente en su perfil.



Ventajas-Novedades que ofrecemos

- Centralización: Unifica la creación del CV, portfolio y perfiles de redes, evitando que el joven tenga que ir a múltiples sitios.
- Relevancia Joven: El contenido y las plantillas están diseñados específicamente para las necesidades y formatos que valoran los reclutadores en candidatos jóvenes con poca experiencia.
- Automatización de Perfil: Utilizamos tecnología para sugerir palabras clave y estructurar la información de manera que sea compatible con los sistemas ATS (Applicant Tracking Systems) que usan las grandes empresas.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA IDEA

SECTORES

- **EdTech** (Tecnología Educativa): Como una herramienta que complementa la formación académica, facilitando la transición de la vida estudiantil a la vida profesional.
- **HR Tech** (Tecnología de Recursos Humanos): Como una solución que profesionaliza el proceso de candidatura, sirviendo como un software de desarrollo de talento y preparación laboral.

LOS USUARIOS

- Estudiantes Universitarios y de Formación Profesional (18-24 años): Quienes necesitan urgentemente crear su primer CV y presencia online para prácticas y primeros empleos.
- Recién Graduados (24-28 años): Aquellos que buscan optimizar su perfil para encontrar su primer empleo de larga duración o cambiar rápidamente de sector.
- Jóvenes Profesionales: Personas que, a pesar de tener un empleo, buscan dar el salto a un puesto mejor o mejorar su visibilidad en el sector.

BENEFICIOS

- Las empresas porque conseguirán nuevo perfiles jóvenes y con ganas de trabajar
- Los jóvenes que están en busca de empleo



PRESENTACIÓN

DEL EQUIPO

NOMBRE DEL EQUIPO

LEALI

El nombre de nuestro equipo viene principalmente de nuestras iniciales:

También, porque “LEALI” significa lealtad



INTEGRANTES + ROL

RESPONSABILIDAD:

- Cerebro de grupo
- Impulsor donde empuja a los demás para garantizar que se cumplan los objetivos



ENEKO

RESPONSABILIDAD:

- Investigadora de temas
- Extrovertida donde puede promocionar nuevas oportunidades



AÑES



ELENE

RESPONSABILIDAD:

- Se centra en que el trabajo este bien hecho
- Se centra en los detalles



LIBE

RESPONSABILIDAD:

- Coordinadora
- Cohesionadora



LAURA

RESPONSABILIDAD:

- Piensa las ideas del grupo
- Explora todos los ángulos posibles

REGLAMENTO

NORMAS

01. FALTAR A CLASE

- El día que no se acuda a clase, cada uno tendrá que hacer todo el trabajo que se le corresponda, por casa ese día.

02. CONSECUENCIAS

- Si alguien del equipo de desentiende o no participa en el trabajo grupal se podrá quitar su nombre del proyecto



03. TRABAJO

- Si se pide un trabajo o hay que realizar una tarea tendrá que ser entregado para la fecha que corresponde

04. Resultados

- El día que no se acuda a clase, cada uno tendrá que hacer todo el trabajo que se le corresponda, por casa ese día.



Muchas GRACIAS

Eskerrik asko!