

# Estructura de Costes

Para poner en marcha y mantener RentSpot necesitamos cubrir varios costes importantes. Uno de los principales es el desarrollo y mantenimiento de la plataforma, que incluye el alojamiento web, los servidores y las actualizaciones técnicas.

También tenemos gastos relacionados con la seguridad digital, como sistemas de protección de datos, verificación de perfiles y pasarelas de pago fiables.

Otro coste relevante es el diseño y la presentación del proyecto, especialmente en la fase inicial, donde invertimos en material, prototipos y posibles mejoras visuales. Si el proyecto crece, habrá que destinar recursos a marketing para atraer usuarios y dar visibilidad a la plataforma.

Finalmente, también debemos considerar posibles gastos administrativos o legales relacionados con el uso de espacios y la gestión de contratos entre usuarios. Todo esto forma la base económica necesaria para que RentSpot pueda funcionar de manera estable y profesional.



## Costes Fijos

| Concepto                                  | Descripción                                     | Coste mensual (€) | Coste anual (€) |
|---|---|-------------------|-----------------|
| Servidores                                | Alojamiento de la plataforma                    | 25–40             | 300–480         |
| Dominio y certificados de seguridad (SSL) | Mantenimiento del dominio y seguridad web       | 2–3               | 25–30           |
| Mantenimiento técnico                     | Actualizaciones, corrección de errores, soporte | 80–120            | 960–1.440       |
| Pasarela de pagos                         | Cuota base                                      | 0–10              | 0–120           |
| Marketing / Redes sociales                | Gestión o campañas de la empresa                | 30–50             | 360–600         |
| Material de presentación y diseño         | Plantillas, recursos gráficos...                | 10–15             | 120–180         |

## Costes Variables

| Concepto                                  | Descripción                          | Coste variable estimado         |
|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| Comisión pasarela de pagos                | 1,4% – 2,2% por transacción + 0,25 € | Depende del coste de la reserva |
| Publicidad de pago (Google, Instagram...) | Costes según campañas                | 50–200 € por campaña estimado   |
| Atención al cliente                       | Pago por horas                       | 10–15 €/hora                    |
| Desarrollo extra (funciones nuevas)       | Mejoras de la plataforma             | 100–300 € por actualización     |
| Comisiones a colaboradores o socios       | Si se establecen bonos o acuerdos    | Según acuerdo                   |