

# Estructura de Costes

Para poner en marcha y mantener RentSpot necesitamos cubrir varios costes importantes. Uno de los principales es el desarrollo y mantenimiento de la plataforma, que incluye el alojamiento web, los servidores y las actualizaciones técnicas.

También tenemos gastos relacionados con la seguridad digital, como sistemas de protección de datos, verificación de perfiles y pasarelas de pago fiables.

Otro coste relevante es el diseño y la presentación del proyecto, especialmente en la fase inicial, donde invertimos en material, prototipos y posibles mejoras visuales. Si el proyecto crece, habrá que destinar recursos a marketing para atraer usuarios y dar visibilidad a la plataforma.

Finalmente, también debemos considerar posibles gastos administrativos o legales relacionados con el uso de espacios y la gestión de contratos entre usuarios. Todo esto forma la base económica necesaria para que RentSpot pueda funcionar de manera estable y profesional.



## Costes Fijos

Concepto	Descripción	Coste mensual (€)	Coste anual (€)
Servidores	Alojamiento de la plataforma	25–40	300–480
Dominio certificados y de seguridad (SSL)	Mantenimiento del dominio y seguridad web	2–3	25–30
Mantenimiento técnico	Actualizaciones, corrección de errores, soporte	80–120	960–1.440
Pasarela de pagos	Cuota base	0–10	0–120
Marketing / Redes sociales	Gestión o campañas de la empresa	30–50	360–600
Material presentación diseño	Plantillas, recursos gráficos...	10–15	120–180

## Costes Variables

Concepto	Descripción	Coste variable estimado
Comisión pasarela de pagos	1,4% – 2,2% por transacción + 0,25 €	Depende del coste de la reserva
Publicidad de pago (Google, Instagram...)	Costes según campañas	50–200 € por campaña estimado
Atención al cliente	Pago por horas	10–15 €/hora
Desarrollo extra (funciones nuevas)	Mejoras de la plataforma	100–300 € por actualización
Comisiones a colaboradores o socios	Si se establecen bonos o acuerdos	Según acuerdo