

8. Actividades clave

Las principales actividades del negocio son:

- Gestión y mantenimiento de los espacios y equipos.
- Organización de torneos, eventos, clubes de lectura y actividades culturales.
- Venta y reposición de productos.
- Atención al cliente y dinamización de la comunidad.
- Promoción y marketing en redes sociales.
- Gestión de suscripciones y miembros.