

6. Relación con los clientes

Buscamos una relación cercana, participativa y duradera:

- **Comunidad activa**
Fomentamos la interacción entre usuarios y la creación de grupos con intereses comunes.
- **Atención personalizada**
Trato cercano y asesoramiento en productos, juegos y actividades.
- **Programas de fidelización**
Beneficios para suscriptores: descuentos, prioridad en eventos, acceso exclusivo.
- **Participación del cliente**
Espacios donde los usuarios pueden proponer actividades, eventos o clubes.