

5. Canales

Utilizamos distintos canales para llegar a nuestros clientes y comunicarnos con ellos:

Redes sociales (Instagram, TikTok, X, Discord)

Promoción de eventos, novedades, comunidad y comunicación directa.

Página web

Información del local, suscripciones, calendario de eventos y reservas.

El propio local físico

Principal canal de experiencia y fidelización del cliente.

Boca a boca

Recomendaciones entre usuarios satisfechos.

Colaboraciones con centros educativos o juveniles

Difusión del proyecto entre jóvenes.