

3. Sociedades clave

Para el correcto funcionamiento y crecimiento del proyecto, contamos con diferentes aliados estratégicos que aportan valor al negocio:

Proveedores de material tecnológico

Empresas de hardware y software que suministran ordenadores, periféricos, videojuegos y licencias necesarias para la zona gaming.

Editoriales y distribuidoras de libros y cómics

Proveedores de libros, manga y material de lectura para la venta y el uso en la sala de lectura.

Distribuidores de productos frikis

Empresas que proveen merchandising, figuras, juegos de mesa, cartas coleccionables y productos relacionados con la cultura geek.

Creadores de contenido y asociaciones culturales

Colaboraciones con clubes de lectura, asociaciones juveniles, comunidades gamer, cosplayers o streamers para organizar eventos y actividades.

Patrocinadores y marcas

Marcas interesadas en promocionarse en eventos, torneos o actividades a cambio de visibilidad o apoyo económico.