

## **ESTRUCTURA DE COSTES**

- **¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro negocio?**
- **¿Qué recursos o actividades son los más caros?**
- **Costes fijos / costes variables.**

### **★ Costes fijos:**

- Servidores en la nube (para la IA y la base de datos): 2.800-4.200€ (estimación según el volumen de los usuarios).
- La licencia para el desarrollo del software: 800-1.200€.
- El sueldo del personal fijo es de 50.400€ anuales.
- Coste de almacenamiento y de seguridad de los datos (sobre todo para la ley de protección de datos es muy importante este coste): 1.000-2.000€.
- Diseño, mantenimiento y actualizaciones de la app: 250-350€ al mes.

### **★ Costes variables:**

- Consumo de servidores (por más descargas y por consultar a la IA): 1000-3000€ anuales.
- Soporte técnico (al aumentar los usuarios): 5000-10.000€ anuales.
- Campañas de marketing (para seguir aumentando las descargas): 500-2000€ por campaña.
- Hacer la aplicación con una gran capacidad de almacenamiento: 500-1500€ al año.
- Con un total de costes anuales de 109.000 - 132.000€.

❖ **FUENTES: CHAT GPT.**

Dejamos claro que hemos utilizado inteligencia artificial (IA) para realizar el trabajo. Hemos tenido que recurrir a ello debido a la escasez de información. Sin embargo, gran parte de nuestro proyecto ha sido realizada por nosotros. A excepción de las partes ya mencionadas.

Dicho esto, Chat GPT ha sido un recurso de gran ayuda para mejorar nuestro proyecto y presentar el mejor trabajo posible.

❖ **FUENTES: GEMINI.**

Por otro lado, usamos como segunda fuente a GEMINI (Inteligencia Artificial) para poder realizar tanto el logotipo de la marca como las imágenes generadas en el segundo punto: Propuesta de valor.

Decidimos recrear las imágenes mediante IA para lograr una mejor estética, organización y claridad visual del proyecto.

**Violeta Bucolaj, Bouchra Djelailia, Adrian Fenoy, Mery Granja, Yusef Zerouali.**