

Kanalak:

Banaketa eta komunikazio-kanalak funtsezkoak dira gure enpresaren arrakasta bermatzeko. Kanal fisikoak eta digitalak konbinatzen dituen kanal anitzeko estrategia bat diseinatu dugu, ahalik eta pertsona gehienengana iristeko eta gure produktu eta zerbitzuetarako sarbidea errazteko.

Lehenik eta behin, supermerkatu eta denda ekologikoekin lan egingo dugu, salmenta eta bilketa gune nagusiak izango baitira. Establezimendu horiek gure ontziekin bildutako produktuak saltzeaz gain, edukiontzi espezifikoak ere izango dituzte, bezeroek erabilitako bilgarriak itzultzeko. Horrela, supermerkatua funtsezko eragile bihurtzen da ziklo iraunkorraren barruan.

Bigarrenik, aplikazio mugikor bat eta web orri bat izango ditugu, proiektuaren zentro digital gisa funtzionatuko dutenak. Plataforma horien bidez, erabiltzaileek honako aukera hauek izango dituzte:

- Sisteman erregistratzea
- Bilgarrien kodeak eskaneatu
- Kontsultatu zure puntuak
- Sariak eskatzea
- Ingurumen-informazioa eskuratzea

Sare sozialak ezinbesteko beste kanal bat izango dira. Instagram, TikTok, X (Twitter) eta YouTuberen bidez, honako hauei buruzko informazioa zabalduko dugu:

- Birziklatzearen eragin positiboa
- Aholku ekologikoak
- Elkartekideen aurrezkiari buruzko datuak
- Erabiltzaileen benetako istorioak
- Erronka eta kanpaina ekologikoak

Horri esker, marka sustatzeaz gain, gizartea hezi eta inspiratu ahal izango dugu.

Garraio publikoko enpresekin ere aliantzak egingo ditugu, gure puntuek benetako balioa izan dezaten, txartel edo abonua gisa. Lankidetzak hori oso pizgarri handia izango da hiriko biztanleentzat, gure sisteman planetari lagunduz dirua aurrezteko modu zuzena ikusiko baitute.

Azkenik, azoka, merkatu ekologiko, biltzar eta ekitaldi iraunkorretan parte hartuko dugu, eta enpresei, erakundeei eta herritarrei gure soluzioa aurkeztuko diegu. Gune horiek tailerrak egiteko, laginak banatzeko eta kontaktu estrategikoak sortzeko ere balioko dute.

Laburbilduz, gure kanal-sistema irisgarria, ikusgarria, hezitzailea eta eraginkorra izateko diseinatuta dago, mundu fisikoa eta digitala helburu bakar batekin konektatuz: birziklatzea guztiontzako ohitura erraz eta erakargarri bihurtzea.