

6. BEZEROREKIKO HARREMANAK

(Maren, Damaris, Naiara)

Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek?

1. Bezero Berriak Erakartzea

Bezero berriak erakartzeko, honako hauek erabiltzen ditugu:

- Sare sozialak (Instagram, TikTok), txakurren eguneroko bizitza, instalazioak eta jarduerak erakutsiz.
- Gomendioak eta ahoz ahoko erreferentziak, bezero berriak ekartzeagatik deskontuekin pizgarriak.
- Ate irekiak eta txakurren ekitaldiak, jabeek zentroa bisitatu ahal izan dezaten konpromisoa hartu aurretik.

2. Bezeroen atxikipena eta leialtasuna

Bezeroak atxikitzeke:

- Komunikazio etengabea (argazkiak, bideoak eta webcam-ak zuzenean).
- Zerbitzu pertsonalizatua, zerbitzua txakur bakoitzaren nortasunera egokituz.
- Hileko harpidetza programa erosoagoak eta merkeagoak.
- Zerbitzuaren ondorengo jarraipena, txakurraren esperientzia eta ongizatea egiaztatuz.

3. Bezeroekiko Harremana Handitzea

Gure bezeroei gurekin hazten laguntzeko:

- Zerbitzu osagarriak eskaintzea (prestakuntza, garraioa, logela premium).
- Txakurraren garapenean oinarritutako plan pertsonalizatuak.
- Bezeroentzako ekitaldi eskusiboak (jarduerak, tailerrak).
- Leialtasun deskontuak eta lehentasunezko sarbidea denboraldi gorenean.