

# EGARA

## Funtsezko baliabideak

### 1. Baliabide fisikoak

- Makina propioa, plastikoa jasotzeko eta dirua emateko.
- Makina jartzeko leku egokiak (dendak, ikastetxeak, gune publikoa).
- Materialak eta tresnak makinaren mantentze-lanetarako eta diseinu berriak egiteko.

### 2. Baliabide intelektualak

- Webgune eta aplikazioak sortzeko ezagutza informatikoak.
- Merkatuari buruzko informazioa eta birziklapenaren onurak azaltzeko edukia.

### 3. Giza baliabideak

- Taldeko kideen sormena eta ideiak (nola hobetzeko makina eta zerbitzua).
- Salmenta eta antolaketa lanak egiten dituzten pertsonak.
- Erabiltzaileen harremanak kudeatzeko eta zerbitzua hobetzeko gaitasuna.

### 4. Finantza-baliabideak

- Makina erosteko eta mantentzeko dirua.
- Marketing kanpainak eta sustapenak finantzatzeko aurrekontua.
- Operazioetarako funtsak (guneak alokatzeko, materialak erosteko...).

Baliabide hauek bezeroengana iristea, balio-proposamena garatzea eta diru-sarrerak sortzea ahalbidetzen digute.