

EGARA

Merkatuaren segmentazioa

Gure bezeroak plastikozko botilak birziklatu nahi dituzten pertsonak eta ingurumenarekiko kontzientzia duten herritarrak dira. Horrez gain, ingurua garbi mantentzen lagundu nahi duten eta truke-sistema ekonomiko batetik onura atera nahi duten erabiltzaileak dira.

Bezero horiek honako ezaugarriak dituzte:

- **Ingurumenarekiko sentsibiltatea:** Birziklatzea garrantzitsua dela uste duten pertsonak.
- **Motibazio ekonomikoa:** Botilak entregatzeagatik diru-itzulketa edo sari bat jasotzea interesatzen zaie.
- **Adin-tarte zabala:** Gazteak, helduak eta adinekoak—denek erabil dezakete makina, erraza baita.
- **Ohitura jasangarriak bilatzeko joera:** Egunerokoan praktika jasangarriak txertatu nahi dituzten erabiltzaileak.
- **Inguru hurbilean bizi edo ibiltzen diren pertsonak:** Makina jartzen den tokiko komunitateko bizilagunak edo bertatik pasatzen direnak.
- **Teknologia erabiltzeko erraztasuna:** Makina automatikoak erabiltzea ez zaie zaila egiten.