

CANALES

Los canales de FUTACADEMY, están diseñados para garantizar que la propuesta de valor llegue de manera efectiva a los jugadores, padres y jóvenes interesados en una formación futbolística integral. La academia utilizará como canal principal su presencia física en Valencia, donde las instalaciones, campos, gimnasio y áreas de apoyo profesional, funcionarán como el punto de contacto directo con los usuarios. A esto se suma una estrategia digital basada en redes sociales como Instagram, Facebook, TikTok y YouTube, que permitirán mostrar entrenamientos, progresos, testimonios y contenidos educativos para atraer y mantener la atención del público juvenil y de los padres. El sitio web oficial y las plataformas de mensajería como WhatsApp y Telegram servirán como canales de información, reservas, consultas y seguimiento personalizado, facilitando la comunicación constante con los representantes y jugadores. Asimismo, la academia establecerá alianzas con colegios, clubes locales, centros deportivos y clínicas médicas para captar nuevos alumnos a través de actividades internas, charlas, jornadas de evaluación y convenios formativos. Participar en torneos, ferias deportivas y eventos comunitarios también será un canal clave para ganar presencia y reforzar la reputación de la academia en Valencia.