

## Segmentación de Mercado

Nuestro mercado objetivo está formado por personas que buscan experiencias diferenciadas y de alta calidad. Nos dirigimos principalmente a turistas nacionales e internacionales interesados en el turismo activo, la gastronomía y la cultura local, con un perfil de edad entre 25 y 55 años. También nos enfocamos en parejas, pequeños grupos de amigos y familias que desean actividades originales y saludables durante su estancia. Asimismo, contemplamos un segmento corporativo, compuesto por empresas que buscan actividades de team building que fomenten valores como el trabajo en equipo, el bienestar y la sostenibilidad. Complementariamente, atendemos al público local que desea redescubrir su propia región de una manera diferente.