

## Actividades Clave

Entre las actividades clave se encuentra el diseño, planificación y actualización constante de las rutas cicloturísticas, garantizando siempre la máxima seguridad y el atractivo cultural y gastronómico. Organizamos y ejecutamos cada experiencia, coordinando horarios, proveedores y atención a los grupos. Realizamos el mantenimiento periódico de las bicicletas y del material técnico. También desarrollamos tareas de marketing digital, creación de contenidos y gestión de campañas promocionales. Finalmente, llevamos a cabo la gestión administrativa, la atención al cliente y la mejora continua del servicio a partir del feedback recibido.