

Relaciones con los Clientes

La relación con los clientes se basa en la cercanía, la confianza y la personalización. Antes de la experiencia, ofrecemos asesoramiento individualizado para adaptar la ruta al nivel físico, intereses y expectativas de cada participante. Durante la actividad, mantenemos una atención constante, fomentando un ambiente de grupo cercano, seguro y participativo. Después de la experiencia, estimulamos la comunicación mediante el envío de agradecimientos, encuestas de satisfacción y el seguimiento a través de redes sociales y newsletters. Nuestro objetivo es crear una comunidad de clientes fieles que repitan la experiencia y recomienden la marca.