

## Canales

Utilizamos múltiples canales para llegar a nuestro público objetivo. Nuestra página web actúa como el principal escaparate digital, integrando un sistema de reservas sencillo e intuitivo. Las redes sociales desempeñan un papel clave como canal de inspiración y comunicación, especialmente Instagram, Facebook y TikTok, mediante contenido visual y testimonios de clientes. También aprovechamos plataformas especializadas en experiencias turísticas y colaboramos con hoteles, hostels y apartamentos turísticos que recomiendan nuestras actividades a sus huéspedes. La presencia en ferias de turismo, eventos locales y acciones de marketing offline complementa nuestra estrategia de visibilidad.