

Actividades Clave

Producción ecológica y logística: Implica todo el proceso para obtener materias primas, la fabricación de las sudaderas, camisetas y pantalones con la ayuda de voluntarios de Greenpeace y de la empresa. También implica la gestión del inventario y la preparación de los pedidos y paquetes para su entrega al cliente.

Gestión de la alianza estratégica con Greenpeace: Mantener una buena relación y fluidez con esta ONG es fundamental. Las tareas clave aquí incluyen coordinar la recepción de voluntarios, asegurar que la producción cumpla con las medidas ecológicas prometidas y, realizar las donaciones del 80% de los beneficios de la marca destinados a sus proyectos basados en el océano.

Marketing y desarrollo de identidad de marca: Es fundamental comunicar constantemente la misión y los valores de la marca. Las actividades clave incluyen el mantenimiento y promoción de la página web y tienda online, la creación de campañas que refuercen la idea de que "comprar es ayudar", y asegurar que la identidad de marca sea reconocible y esté alineada con la causa ecológica.