

ESTRUCTURA DE COSTES

- ¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto?

Para el proyecto de la botella inteligente, primero están los costes fijos, que son los pagos que hacemos cada mes. Aquí incluimos el alquiler de la oficina y los sueldos del equipo técnico, etc. También hay que pagar por el mantenimiento de la aplicación.

Otro coste fijo es el internet para guardar todos los datos de salud. Por otro lado, tenemos los costes variables, que cambian según las ventas. Estos incluyen la compra de las baterías y cada botella. También pagamos el envío y el embalaje por cada botella que vendamos.

El cliente valorará la precisión de la medición. Invertiremos también en marketing digital para que la gente conozca nuestra marca tecnológica. Queremos que el producto sea duradero para evitar que el cliente tenga que comprar otro pronto. Todo esto asegura que el negocio sea rentable y pueda crecer.