

CANALES

¿Cómo vamos a hacer para que nuestro producto/servicio llegue a nuestros clientes?

A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

• Tipos de canales:

- Los canales de Comunicación

La función de los canales de comunicación es hacer saber a la gente que ofreces las clases, qué días son y cuánto cuestan.

¿Cómo lo vamos a emplear?

- Publicando fotos e información en Instagram y Facebook
- Repartiendo folletos en universidades y en empresas, donde la gente normalmente no tiene tiempo para aprender a cocinar.

- Los canales de Distribución

La distribución se refiere a la forma en la que el alumno accede al lugar donde se da la clase.

¿Cómo lo vamos a hacer?

- Distribución directa (Clases presenciales) → El alumno viene directamente a la cocina donde se imparte la clase
- Distribución de contenido grabado → Se suben los videos a la plataforma/app en la que se muestran los pasos a seguir para hacer las recetas.

- Los canales de Venta

La función es terminar la inscripción y cobrar el dinero. Es el punto donde el cliente dice que quiere apuntarse.

¿Cómo lo vamos a emplear?

- En la aplicación hay formulario de inscripción con pago seguro donde el alumno se apunta.
- De forma presencial: El alumno va al local y te paga en efectivo o con el datáfono antes de la clase