




Actividades clave.




ACTIVIDADES CLAVE






• ¿Cuáles son las cosas más importantes que debéis hacer para que vuestro proyecto funcione?




Recuerda que:

- Las actividades clave son aquellas que debe realizar una empresa para conseguir que su modelo de negocio funcione.
- Básicamente se dividen en:
 - Producción
 - Solución de problemas
 - Actividades de Plataforma o Red
- Algunas de las actividades pueden externalizarse y otras no. Todo lo relacionado con el know how (conocimiento) de un negocio no se puede delegar.



No olvidéis que el comité evaluador valorará:


- Especificar cuáles son las actividades y procesos clave que deben llevarse a cabo para producir la Propuesta de valor, estableciendo una prioridad entre las distintas actividades y procesos clave.



Caso práctico, IOIKAN:

Su actividad clave es la producción, es decir, se trata de una empresa manufacturera que realiza las funciones de diseño, realización y entrega de tablas long decoradas con diseños personalizados.

Aunque también es importante su actividad de gestión, mantenimiento y promoción de su página web y tienda online.



Recuerda que:

Alquilaremos un local donde voluntarios concinaran y enpaquetarán los alimentos
Los organizadores del proyecto se encargaran de hacer “problem shooting” frente a posibles errores de comunicación o logística
Tendremos un grupo específico que creará anuncios y dirigirá nuestras cuentas en redes sociales.

No olvidéis...

Las actividades principales que se deben realizar para poder hacer que este proyecto salga adelante son las siguientes, primero se debería recaudar suficiente dinero para alquilar nuestro local y deberíamos de conseguir a gente que nos apoye. Como cualquier proyecto necesitamos bienes para poder crear de un local vacío un sitio en el que nos sintamos cómodos, también deberá de ser útil, para eso necesitamos muebles, aparatos de la cocina, comida y más.