

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- **¿Quién es nuestro cliente?**

Nuestros clientes objetivos son personas mayores de 16 años que estén interesadas en la cocina.

Grupos de clientes:

- **Jóvenes recién independizados:** Puede que nunca hayan tenido la necesidad de aprender a cocinar y no saber o no tener tiempo por los estudios para cocinar recetas complejas.
- **Personas con falta de tiempo:** Por trabajo u otras razones, estas personas no tienen tiempo para hacer recetas complejas.
- **Personas que tengan ganas de aprender a cocinar**

- **¿Qué tipo de mercado somos?**

Somos un mercado masivo, ya que solo tenemos un objetivo. No tenemos segmentos definidos y todo el mundo recibe las mismas ofertas. Nuestro proyecto fue diseñado para satisfacer las necesidades de un gran grupo de personas. Un objetivo, precios bajos y muchas ventas.