

### **¿Cuáles son nuestros canales de comunicación?**

Usaremos las redes sociales para darnos a conocer y promocionar nuestro servidor. Valga como ejemplo que ciertos creadores de contenidos tomen parte en él y graben contenido relacionado con él. Aprovecharemos estas redes sociales para poder interactuar con nuestro segmento del mercado y hacerles sentir partícipes en el proyecto de esa manera consiguiendo.

### **¿Cuáles son nuestros canales de Distribución?**

En este caso, al ser un servidor de Minecraft, el distribuidor será el propio juego. En la interfaz del juego hay un apartado de servidores a los que te puedes conectar con una dirección, los usuarios simplemente tendrán que escribir la dirección que será publicitada mediante las redes sociales y ya estarán en la cola para unirse al servidor.

### **¿Cuáles son nuestros canales de venta?**

El canal de venta será la tienda online (una página web) en la cual estarán disponibles para comprar artículos dentro del juego. La dirección web de ésta página se dará a conocer mediante las redes sociales y en ella se podrá donar y hacer pequeñas microtransacciones. Una pantalla para realizar la transacción será mostrada en pantalla una vez pulsado el botón “comprar”.