

¿Cuáles son nuestros canales de comunicación?

Usaremos las redes sociales para darnos a conocer y promocionar nuestro servidor. Valga como ejemplo que ciertos creadores de contenidos tomen parte en él y graben contenido relacionado con él. Aprovecharemos estas redes sociales para poder interactuar con nuestro segmento del mercado y hacerles sentir partícipes en el proyecto de esa manera consiguiendo.

¿Cuáles son nuestros canales de Distribución?

En este caso, al ser un servidor de Minecraft, el distribuidor será el propio juego. En la interfaz del juego hay un apartado de servidores a los que te puedes conectar con una dirección, los usuarios simplemente tendrán que escribir la dirección que será publicitada mediante las redes sociales y ya estarán en la cola para unirse al servidor.

¿Cuáles son nuestros canales de venta?

El canal de venta será la tienda online (una página web) en la cual estarán disponibles para comprar artículos dentro del juego. La dirección web de ésta página se dará a conocer mediante las redes sociales y en ella se podrá donar y hacer pequeñas microtransacciones. Una pantalla para realizar la transacción será mostrada en pantalla una vez pulsado el botón “comprar”.