

- **¿Quién es tu cliente?**

Todos los colegios que quieran participar y por lo tanto todos los jugadores jóvenes que quieran participar en el torneo.

- **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Las características son que los alumnos no pueden jugar juntos por diferentes factores. También, si se van a apuntar, se supone que les gusta el deporte.