

4. DIRU SARRERAK

Diru sarrerak enpresek bezeroengandik eskuratzen den kantitatea da, produktu edo zerbitzuak salduz.

Gure segmentuek (kirol-taldeak, eraikuntza-enpresak eta arrisku handiko pertsonak) segurtasun-soluzio eraginkor batengatik ordaintzeko prest daude, batez ere, lesio larriak saihestu ditzakeelako, kolpeen datuak eskaintzen dituelako, lan-istripuak eta arrisku legalak murrizten dituelako, mediku jarraipena hobetzen duelako.

Horregatik, bezeroak prezio finkoko produktu bat, eta, gainera, zerbitzu errepikaria puntuala edo hileroko ordaintzera prest daude.

Gure kasuan, bi diru-sarrera nagusi izango ditugu:

A) Ordainketa Bakarrerako Diru-sarrera: Aktiboen Salmenta (70%)

Bezeroak **Galea Vitae kaskoa eta kolpeak detektatzeko sentsoreak** erosten ditu, behin bakarrik ordainduta.

→ **Ehuneakoaren justifikazioa:**

Hasieran, produktu fisikoa da gure balioaren pisu nagusia; segmentuek kaskoa erostea espero dute, ez alokatzea.

B) Ordainketa Errepikaria: Harpidetza Zerbitzu Adimenduna (30%)

Bezeroak **hileroko edo urteko kuota** ordaindu dezake honengatik:

- Kolpeen datuen biltegiratzea
- Alerten bidalketa (familia, mediku edo ardura-arduradunak)
- Plataforma digitalera sarbidea
- Mantentze-software eguneraketak

Harpidetzak **etengabeko diru-sarrerak** emango dizkigu eta gure negozio-eredua egonkortzen du.

4. Prezioen tipologia

Prezio FINKOAK

- Kaskoaren salmenta prezio finkoa izango da, (kostuen arabera markatua).

Prezio DINAMIKOAK

- Harpidetzan mailak egon daitezke:
 - Oinarritzkoa: datuen oinarritzko biltegiratzea
 - Aurreratua: alertak + datu analitika
 - Profesionala: talde edo enpresentzako paketeak

Gure proiektuak hasierako inbertsio handia behar du (hardwarea, sentsoreak, software plataforma). Horregatik, hasierako diru-sarrera nagusia kasko salmentetatik etorriko da, inbertsio hori azkarrago berreskuratzeko. Harpidetzak bigarren mailakoa baina estrategikoa izango da, epe luzera negozioa egonkortzeko.



BIBLIOGRAFIA:

- García,B.-Tena, D.-Bernabeu, M^a E.- López, C. (2025). Itinerario personal para la empleabilidad. TULIBRODEFP.
- STARTINNOVA plataformako materiala.
- <http://blog.hubspot.es/sales/modelo-canvas>
- Logoa: <http://www.chatgpt.com>
- [Diru sarrera - Wikipedia, entziklopedia askea.](#)