

Estructura de costes

La empresa tendrá una estructura de costes principalmente **tecnológica y de personal**, necesaria para desarrollar, mantener y promocionar la aplicación.

1. Costes de desarrollo tecnológico

- Desarrollo inicial de la aplicación (app y web)
- Programación y mantenimiento de la inteligencia artificial
- Creación e integración de modelos 3D
- Actualizaciones y mejoras continuas

Costes altos al inicio y constantes a largo plazo.

2. Costes de infraestructura tecnológica

- Servidores y almacenamiento en la nube
- Procesamiento de imágenes y datos
- Licencias de software y herramientas tecnológicas
- Seguridad informática y protección de datos

3. Costes de personal

- Sueldos de desarrolladores
- Especialistas en inteligencia artificial
- Diseñadores de interiores
- Marketing y atención al cliente

Uno de los costes más importantes y recurrentes.

4. Costes de marketing y captación de usuarios

- Publicidad en redes sociales y Google Ads

- Colaboraciones con influencers
- Creación de contenido (vídeos, imágenes)
- Promociones y descuentos

5. Costes legales y administrativos

- Constitución de la empresa
- Registro de la marca
- Contratos con socios y proveedores
- Cumplimiento de protección de datos (RGPD)

6. Costes de alianzas y proveedores

- Comisiones a plataformas de pago
- Costes por integración con tiendas externas
- Posibles pagos a diseñadores colaboradores